,,

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA DONJI MIHOLJAC

IZVJEŠĆE

O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA DONJI MIHOLJAC ZA 2024. GODINU

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA DONJI MIHOLJAC

Donji Miholjac, ožujak 2025.g.

UVOD

Izvješće o izvršenju Programa rada rađeno je u skladu s odredbama članka 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) te po Metodologiji i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada Ministarstva turizma i sporta Republike Hrvatske.
Turistička zajednica grada Donji Miholjac u 2024. godini provodila je aktivnosti čija je svrha ispunjenje zakonskih zadaća navedenih u Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019), Zakonu o turističkoj pristojbi (NN 52/2019) i Zakonu o turističkoj članarini (NN 52/2019).
Program rada Turističke zajednice grada Donjeg Miholjca za 2024. godinu koncipiran je na temelju zadanih mu zadaća i planiranih projekata, a polazeći od postavki Strategije razvoja turizma Republike Hrvatske do 2030. godine, Master plana razvoja turizma Osječko-baranjske županije 2017.-2025. godine, Strateškog marketinškog plana za Slavoniju 2019. - 2025. godine, te Strateškog marketinškog plana za Osječko-baranjsku županiju 2019. - 2025. godine. Sukladno tome, Turistička zajednica grada Donjeg Miholjca, kao lokalna destinacijska menadžment organizacija, tijekom 2024. godine provodila je aktivnosti proizašle iz ranije definiranih zadaća turističkih zajednica, a koje su usmjerene na tri glavna pravca djelovanja:

- razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkog proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma;
- osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda;
- poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

TURISTIČKI PROMET

Broj ostvarenih dolazaka i noćenja na području grada Donjeg Miholjca u 2024. godini bilježi porast u broju turista odnosno porast broja dolazaka i noćenja. Kod dolazaka bilježimo porast u 2024. godini u usporedbi sa 2023. godinom od 241 dolazak, odnosno 20,84%. Kod noćenja bilježimo porast u 2024. godini u usporedbi sa 2023. godini od 537 noćenja, odnosno 46,3 %.

	2024.	**2023.**	**INDEKS 2024./2023.**
DOLASCI	701	460	152,39
NOĆENJA	1456	919	158,43
BROJ TURISTA	704	463	152,05
POPUNJENOST	8,84 %	8,39 %	105,36

Izvor: eVisitor

Stanje u turizmu grada Donjeg Miholjca

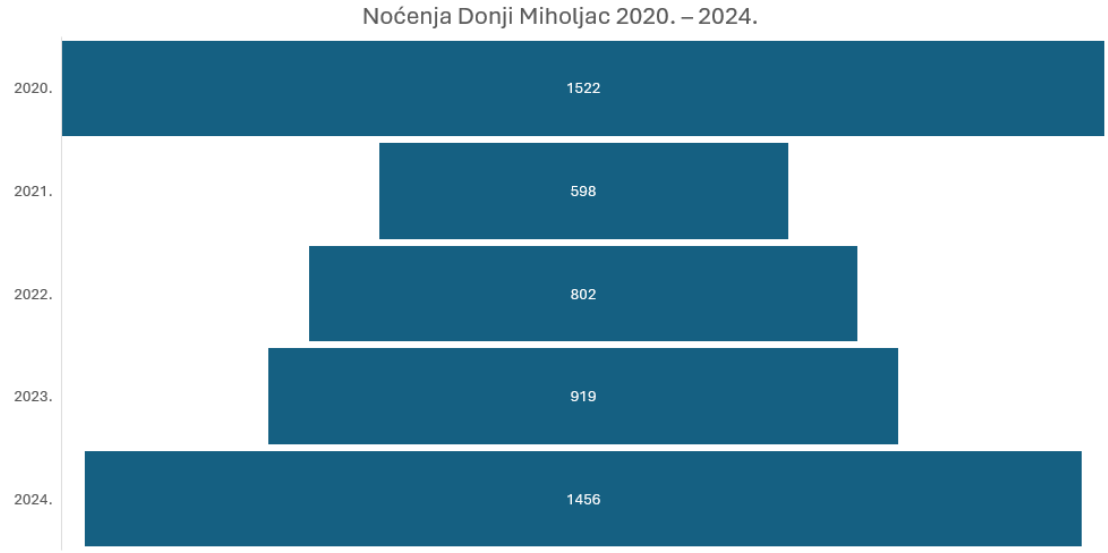
Tablica 1. Prikazuje podatke o ukupnom broju noćenja u razdoblju od 2020. do 2024. godine, gdje nakon manjeg rasta noćenja u razdoblju 2019. godine, ponovo dolazi do pada noćenja u 2020. godini uslijed zatvaranja objekta, Borik d.o.o. vl.Tomislav Bošnjak, sobe za iznajmljivanje kapaciteta (40 kreveta), te se pad nastavlja i zatvaranjem hotela "Slavona" u 2021. godini. U 2022. i dalje nema hotelskog smještaja u Donjem Miholjcu, ali se bilježi porast broja noćenja u odnosu na 2023. godinu koje je rezultat otvaranja 4 nova objekta u privatnom smještaju. Stanje privatnog smještaja u 2024. godini je 13 obveznika14 objekata sa 43 kreveta + 27 pomoćnih ležajeva , kategorija; tri sunca, 3 i 4 i 5 zvjezdica.

Turistička pristojba od obveznika u privatnom smještaju (paušal). Turistička članarina od obveznika pravnih i fizičkih osoba koje se bave turističkom ili povezanom djelatnošću je neredovita, ovisi o nadzoru i naplati Porezne uprave.

Tablica 1 – Noćenja u Donjem Miholjcu za razdoblje 2019. – 2024.

Godina	Noćenja-ukupno
2019.	2.066
2020.	1.522
2021.	598
2022.	802
2023.	919
2024.	1456

Izvor: eVisitor



Na području Grada Donjeg Miholjca ostvareno je noćenja i više dolazaka u odnosu na 2023. godinu. I dalje je primarni gost destinacije domaći posjetitelj dok se udio stranih gostiju od 43,89 % približava udjelu domaćih gostiju koji je 56,11 % u ukupnom broju dolazaka i noćenja turista. Strani gosti prvenstveno dolaze iz zemalja u okruženju Mađarske, Srbije, Njemačke, i BiH. Destinacija se razvija po principima održivog turizma bilježeći kontinuirani rast.

DOMAĆI TURISTI	**2024.GODINA**	**STRANI TURISTI**	**2024. GODINA**
DOLASCI	395	DOLASCI	306
NOĆENJA	772	NOĆENJA	684
BROJ TURISTA	395	BROJ TURISTA	309
UDIO DOMAĆIH TURISTA	56,11%	UDIO STRANIH TURISTA	43,89%

Izvor: E-visitor

SMJEŠTAJNI OBJEKTI

Raspoloživi smještajni kapaciteti u 2024. godini grada Donjeg Miholjca su 14 objekata u privatnom smještaju sa ukupno 43 kreveta 27 i pomoćnih ležajeva, kategorije tri sunca 3,4 i 5 zvjezdica.
U ukupnom udjelu omjera noćenja po vrsti objekta, privatni smještaj bilježi ostvarenje sa 100 % .

Tabela:2. Smještajni kapaciteti na području Grada Donjeg Miholjca u 2024. godini

NAZIV OBJEKTA (14)	ADRESA	BROJ LEŽAJA (43 kreveta 27 pomoćnih ležajeva)
SELJAČKO DOMAĆINSTVO „SODAROVA KUĆA“ ***sunca	Vladimira Nazora 114, Podgajci Podravski	2+2
APARTMANI „ŠKARIĆ“ ***	Vukovarska 15, Donji Miholjac	4+2
STUDIO APARTMAN „RUŽA“ ***	A.Šenoe 10, Donji Miholjac	2+1
APARTMAN „CENTAR“ ****	Kolodvorska 14, Donji Miholjac	2+2
APARTMAN „IVA“ ***	Prilaz stadionu 4, Donji Miholjac	2+1
APARTMAN „VILJEVAC“***	Đanovačka 30, Donji Miholjac	6+1
APARTMAN „ID“ ***	Kolodvorska 14, Donji Miholjac	2+1
APARTMANI „FORUM“ ***	Augusta Šenoe 5, Donji Miholjac	6+5
APARTMAN „MAJA“****	Stjepana Radića 74, Donji Miholjac	2+2
APARTMAN „MIRA“ ***	Mihanovićeva 56, Donji Miholjac	5+2
APARTMAN „ĐURĐA“ ****	Vukovarska 5, Donji Miholjac	2+2
APARTMAN „MERAK“ ****	Augusta Harambašića 29, Donji Miholjac	4+1
APARTMAN „U BLOKU“ ***	Vladimira Nazora 1, Donji Miholjac	2+3
APARTMAN „PEPPER“ *****	Kolodvorska 63, Donji Miholjac	2+2

Izvor: E-Visitor

Tabela 3. Prikaz pozicije TZG Donji Miholjac u strukturi noćenja u odnosu na lokalne turističke zajednice po mjestima ostvarenja noćenja.

Tabela 3. – noćenja u Osječko baranjskoj -županiji po lokalnim turističkim zajednicama u 2024. godini

Tz grada/općine/ mjesta	Noćenja domaći	Noćenja strani	Noćenja ukupno	%	Dolasci domaći	Dolasci strani	Dolasci ukupno
TZ - Osijek	76.615	60.917	137.532	57,21	42.993	22.860	65.853

TZ - Baranja	12.808	11.138	23.946	9,96	6.902	6.117	13.019
TZ - Đakovo	10.740	8.667	19.407	8,07	5.746	3.784	9.530
TZ - Bilje	10.205	6.787	16.992	7,07	5.148	3.057	8.205
TZ - Našice	7.638	3.991	11.629	4,84	3.835	1.715	5.550
TZ - Valpovo	4.862	3.953	8.815	3,67	1.753	569	2.322
TZ OBŽ	4.839	3.440	8.279	3,44	3.034	1.562	4.596
TZ - Bizovac	6.691	1.149	7.840	3,26	1.003	187	1.190
TZ - Draž	1.028	1.081	2.109	0,88	436	237	673
TZ - Erdut	936	617	1.553	0,65	443	183	626
TZ - Belišće	560	829	1.389	0,58	220	190	410
TZ Donji Miholjac	772	684	1.456	0,33	395	306	701
	57.16%	42.84%					
Ukupno:	**137.418**	**102.983**	**240.401**		**72.770**	**40.626**	**112.396**

Prema podacima e Visitora na području Osječko-baranjske županije od 1. siječnja do 31. prosinca 2024. godine u Osječko-baranjskoj županiji ostvareno je 240.401 noćenja što je porast od 33 % u odnosu na isto razdoblje prethodne godine, ali i 2,7 % više noćenja od rekordne 2019. godine. Noćenja domaćih gostiju porasla su za 24,3 % dok stranih gostiju 82,9%.

Grad Donji Miholjac iza Belišća s najmanjim je brojem noćenja u Osječko -baranjskoj županiji, a što je odraz loše gospodarske slike Grada, nedostatna ulaganja u turistički sektor kao i izostanak investicija i privlačenja investitora. Nedostatak hotelskog smještaja. Izostanak realizacije projekata stavljanja u funkciju turizma najznačajnijeg turističkog kompleksa dvoraca Prandau i Mailath sa zaštićenim perivojem.

Razvoju Grada Donjeg Miholjca kao kontinentalne destinacije doprinose brojne manifestacije i događanja poput Miholjačkog sijela, Slavonije u zjenici oka, raznih glazbenih i kazališnih festivala, gastro priredbi u organizaciji i suorganizaciji TZG Donji Miholjac i ostalih udruga u kulturi financiranih iz Proračuna Grada. TZG Donji Miholjac nastavlja i sa svojim primarnim zadaćama, komunikacijom i oglašavanjem s HeadOnEast vizualima.

1. Izvorni prihodi

1.1.Turistička pristojba

Turistička pristojba je prihod turističkih zajednica. Turističke zajednice pristojbu koriste za izvršavanje svojih zadaća i za svoje poslovanje sukladno godišnjem programu rada i financijskom planu. U 2024. godini ostvareno je 1.887,56 eura prihoda od turističkih pristojbi, povećanje pristojbe za 50% planirane nastalo je ekspanzijom otvaranja privatnog smještaja u 2024. godini.

Planirani prihodi: 796,34 eur
Realizacija:1.887,56

Godina	2024.
Turistička pristojba(u eur)	1.887,56

1.2. Turistička članarina
Članarina je prihod turističkih zajednica, a raspoređuje se sukladno odredbama Zakona o članarinama u Turističkim zajednicama. U 2023. godini, ostvareno je 20.349,25 eura prihoda od turističkih članarina.

Planirani prihodi: 11.281,44 eur
Realizacija: 20.349,25

Godina	2024.
Turistička članarina(eur)	20.349,25

2.Prihodi iz Proračuna grada Donjeg Miholjca

2.1.Planirani prihodi iz proračuna Grada Donjeg Miholjca
Planirani prihodi: 85.606,21
Realizacija: 84.586,97

2.1.1. za programsku aktivnost
Grad Donji Miholjac kroz svoj proračun financira manifestacije na području grada preko Turističke zajednice. Povećanje je nastalo financiranjem Međunarodnog košarkaškog turnira PRO 3x3 (troškovi turnira 15.500,00 eur).

Planirani prihodi: 35.171,54
Realizacija: 54.890,00

2.1.2. za funkcioniranje TZ
Grad Donji Miholjac iz proračuna izdvaja sredstva za funkcioniranje ureda, za plaće, režijske i ostale troškove ureda.

Planirani prihodi:50.434,67 eur
Realizacija: 29.696,97 eur

2.2.Prihodi od Osječko baranjske županije
Plan: 0,00
Realizacija: 2.800,00 eur

2.3.Prihodi od Ministarstva turizma i sporta
Plan: 0,00 eur

Rebalans: 0,00 eur
Realizacija: 0,00 eur

3.Prihodi od sustava turističkih zajednica
Prihodi se odnose na odobrena sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent za 2024. godinu.
Planirani prihodi:10.617,82 eur
Realizacija: 6.513,50 eur

3.1.1.Prihodi od Hrvatske turističke zajednice
Planirani prihodi:10.617,82 eur
Realizacija: 6.513,50 eur

4.Prihodi iz EU fondova
Nije realizirano u 2023. i prolongirano je u 2024. godinu.
Planirani prihodi:2.654,46 eur
Realizacija: 0,00 eur

4.1.1Prihodi iz Eu fondova
Planirani prihodi:2.654,46 eur
Realizacija: 0,00 eur

5.Prihodi od gospodarskih djelatnosti
Turistička zajednica grada Donjeg Miholjca je u 2024. godini ostvarila prihode od gospodarske djelatnosti u iznosu od (kotizacije, ulaznice, povijesne prezentacije grada).
Planirani prihodi: 663,61 eur
Realizacija: 654,00 eur

6.Preneseni prihodi iz prethodne godine
Turistička zajednica grada Donjeg Miholjca ostvarila je preneseni prihod iz 2023. godine u iznosu od 3.589,00 eur.

7.Ostali prihodi
Turistička zajednica ostvarila je u 2023. godini ostale prihode (donacije, sponzorstva, potpore za projekte) u iznosu od 3.840,00 eur.
Planirani prihodi:5.308,91 eur
Realizacija: 4.080,00 eur

AKTIVNOSTI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE
1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:

Opis aktivnosti : Planirani rashodi nisu realizirani u 2024. godini
Plan: 663,61 eur
Realizacija:0,00 eur

1.2. Istraživanje i analiza tržišta:
Opis aktivnosti : Planirani rashodi nisu realizirani u 2024. godini
Plan: 663,61 eur
Realizacija:0,00 eur

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti:
Opis aktivnosti : Sredstva nisu planirana u 2023. godini
Plan: 0,00 eur
Realizacija:0,00 eur

2.RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA
Plan: 36.896,94 eur
Realizacija:58.978,46 eur

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:
Opis aktivnosti: Planirani rashodi nisu realizirani u 2023. godini
Plan: 663,61 eur
Rebalans: 0,00 eur
Realizacija:0,00 eur

2.1.1. Identifikacija i vrednovanje resursa, te strukturiranje tur. Proizvoda
Opis aktivnosti: Planirani rashodi nisu realizirani u 2023. godini
Plan: 663,61 eur
Realizacija:0,00 eur

2.2.Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda
Opis aktivnosti: Sredstva nisu planirana u 2023. godini
Plan: 0,00 eur
Realizacija:0,00 eur

2.3.Podrška razvoju turističkih događanja
Opis aktivnosti: Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama, djelovanje lokalne turističke zajednice uključuje i organizaciju manifestacija i priredbi koje pridonose turističkom identitetu i često su glavni motiv dolaska gostiju u destinaciju, a osobito su važne za ostvarivanje cjelogodišnje ponude destinacije, te generiraju najveću turističku potrošnju, a time i prihode od turizma. Tijekom godine Turistička zajednica grada Donjeg Miholjca organizirala je ili bila suorganizator brojnim manifestacijama, festivalima i kulturnim događajima.
Plan: 34.906,10 eur
Realizacija: 58.978,46 eur

2.3.1. Kulturno- turističke-gospodarske manifestacije

Plan: 33.578,87 eur
Realizacija: 42.826,98 eur

2.3.1.1.Umjetnost u ulici
Opis aktivnosti: Sredstva nisu utrošena u 2023. godini
Plan: 729,98 eur
Realizacija:0,00 eur

2.3.1.2. U varoš na poklade
Opis aktivnosti: Tradicionalna manifestacija koja njeguje pokladne običaje miholjačkog kraja sa glavnom temom zamjene uloga žene i muškarca. Programom obuhvaća nastupe gostujućih Kulturno-umjetničkih društava, povorku maškara, te zabavni program i gastro priredbu. TZG Donji Miholjac osigurala je poklone za sva gostujuća društva i udruge.
Plan: 331,81 eur
Realizacija:200,00 eur

2.3.1.3. Proslava 1. svibnja
Opis aktivnosti: TZG Donji Miholjac organizirala je u suradnji sa Gradom i udrugom „Kupusari" proslavu Međunarodnog Praznika rada na Trgu Ante Starčevića 1, u Parku Matice hrvatske. Organizirano je kuhanje i podjela graha građanima grada Donjeg Miholjca i posjetiteljima, te tradicionalnu budnicu u suradnji sa Gradskom limenom glazbom Grada Donjeg Miholjca koji su u jutarnjim satima svirali ulicama Grada Donjeg Miholjca.
Plan: 1.459,95 eur
Realizacija: 1.104,70 eur

2.3.1.4. Tour de Slavonia - biciklijada
Opis aktivnosti: Aktivnost nije realizirana u 2023. godini
Plan: 1.459,95 eur
Realizacija: 0,00 eur

2.3.1.5. Miholjačko sijelo- smotra folklora
Opis aktivnosti: Miholjačko sijelo, smotra folklora je kulturna manifestacija od posebnog značaja za Grad Donji Miholjac. Manifestacija se održala u organizaciji TZG Donji Miholjac, Grada Donjeg Miholjca i nositelja smotre folklora KUD-a „Matija Gubec", u mjesecu srpnju i trajala je tri dana. U programu manifestacije bio je organizirana kultruno-umjetnički program; koncerti TS, kazališne predstve, izložbe, program Slavonija u zjenici oka, prezentacije tradicionalnih zanata i običaja, te gastro priredba. TZG Donji Miholjac bila je nositelj i koordinator velikog djela programskog sadržaja.
Plan: 5.972,53 eur
Realizacija: 7.001,55 eur

2.3.1.6. Zlatna berba

Opis aktivnosti: Tradicionalna kultruna manifestacija prigradskog naselja Rakitovica, TZG Donji Miholjac osigurala je poklone za gostujuća Kultruno umjetnička društva. Manifestacija se održala u mj. listopadu smanjenog obima.

Plan: 265,45 eur

Realizacija:200,00 eur

2.3.1.7. Prandau festival

Opis aktivnosti: Tzg Donji Miholjac bila je suorganizator Prandau festivala orguljaške i komorne glazbe koji se održao od mj. svibnja do mj. listopada 2024. godine na dvije atraktivne lokacije Dvorac Mailath i u župnoj crkvi Sv. Mihaela Arkanđela. U programu festivala sudjelovali su eminentni hrvatski izvođači. TZG Donji Miholjac pokrila je dio troškova festivala koji se odnosio na prijevoz izvođača, produkciju foto audio i video materijala, suvenire, te smještaj i ugošćavanje izvođača. Financijska sredstva dijelom su osigurana iz dogovorenih donacija i dijelom iz natječaja.

Plan: 2.919,90 eur

Realizacija: 3.051,32 eur

2.3.1.8. Dan grada

Opis aktivnosti: TZG Donji Miholjac u suradnji sa Gradom organizirala je obilježavanje Dana grada Donjeg Miholjca koje je započelo od 1. rujna sve do 29. rujna. TZG Donji Miholjac bila je nositelj Javnog poziva i prikupljanja prijedloga te koordinacije između prijavitelja, te programa koji je sadržavao sljedeće programske aktivnosti:

1. Festival plesa, 1. plesni festival u Donjem Miholjcu
2. Gradsko natjecanje u kuhanju fiš paprikaša, 27. Fišijada- Sveti Đurađ
3. Ugošćavanje TS Zabranjeno pušenje

Plan: 4.247,13 eur

Rebalans: 7.227,13 eur

Realizacija: 4.109,82 eur

2.3.1.9. Put meda

Opis aktivnosti: TZG Donji Miholjac kontinuirano potiče i promovira domaću lokalnu proizvodnju, hranu i suvenire. Brojnim udrugama u kulturi i sportskim klubovima TZG Donji miholjac osigurala je poklone za gostovanja i goste upravo iz programa Put meda miholjačkih pčelara i proizvođača ove slastice

Košarkaški klub Donji Miholjac
Teniski klub Donji Miholjac
KUD „Josip Čoklić“ Rakitovica
KUD „Franjo Ebling“ Sveti Đurađ
Gostovanja TZG Donji Miholjac_ Mađarska i dr.
Pokloni za međunarodne susrete PP Donji Miholjac i Mađarske
Pokloni za odlaske u Mađarsku i ostale gradove gostovanja

Plan: 331, 81 eur

Rebalans: 1.331,81 eur

Realizacija:1.331,81 eur

2.3.1.10. U susret Uskrsu i proljeću
Opis aktivnosti:

Plan: 331,81 eur
Realizacija:621,50 eur

2.3.1.11. Fišijada
Opis aktivnosti:

Plan: 2.919,90 eur
Realizacija: 3.519,90 eur

2.3.1.12. Advent u Donjem Miholjcu
Opis aktivnosti: TZG Donji Miholjac bila je organizator 8. Adventa u Donjem Miholjcu koji se održao od 19- 22. prosinca 2024. godine u kompleksu dvoraca Prandau i Mailath. Programom je bilo obuhavćeno 4 koncerta raznih izvođača

Treća smjena 2 koncerta
Igor Delač &glazbeni sastav
TS Džentlmeni
Gradska limena glazba Donji Miholjac
Pjevačka skupina Matica umirovljenika Donji Miholjac

Pjevačka skupina Gradsko društvo crvenog križa, Pomoć u kući starijim osobama
Program „Slavonija u zjenici oka“, pod kojom je bila organizirana podjela sarme to go građanima i posjetiteljima, fiš paprikaš, tradicionalne blagdanske slastice i organizirano ugošćavanje svih sudionika manifestacije.

Dječji Advent u okviru kojeg su bili organizirani Moto-mrazovi i darivanje djece sa slatkim poklon paketima i Poštanski ured Djeda Mraza

Osim toga organiziran je i sajam OPG-a, obrta i udruga sa domaćim proizvodima: med, lješnjaci, orasi i dr., te prigodnih suvenira.

Plan: 6.636,14 eur
Realizacija: 16.102,05 eur

2.3.1.13. Doček Nove godine
Opis aktivnosti: TZG Donji Miholjac u suradnji sa Gradom Donji Miholjac bila je organizator proslave dočeka Nove 2024. godine. TZG Donji Miholjac bila je nositelj operativnih aktivnosti vezanih za prijavu Javne priredbe, organizaciju vlastitih redara, te kuhanje i podjelu vina i šampanjca građanima i posjetiteljima na bazi 700 do 1000 osoba, te organizaciju vatrometa.

Plan: 3.318,07 eur
Realizacija: 3.433,49

2.3.1.14. Slavonija u zjenici oka
Opis aktivnosti: Slavonija u zjenici oka programska je aktivnost koja se održava nekoliko puta godišnje, a podrazumijeva prezentacije tradicionalnih zanata i običaja, suvenire, sajamski dio i gastro priredbu. Programska aktivnost je mobilna i prilagođava se potrebama raznih kulturnih događanja, posebice za potrebe Prandau festivala (suveniri, prezentacije) u Gradu Donjem Miholjcu ali i potrebama za nastupe i gostovanja u raznim gradovima diljem RH i susjedne nam Mađarske.
Plan: 2.654,46 eur
Realizacija: 3.892,47 eur

2.3.1.15. Kobasicijada
Opis aktivnosti: Nisu bila predviđena financijska sredstva
Plan: 0,00 eur
Realizacija: 0,00 eur

2.3.1.16. Praćkijada
Opis aktivnosti: TZG Donji Miholjac u suradnji sa Udrugom građana Praćkijada organizirala je koncert TS „Pet tambura“ za potrebe organizacije programa manifestacije Praćkijada. Praćkijada je tradicionalna manifestacija koja se sastoji od dijela kulturno umjetničkog programa i samog natjecanja u gađanju praćkom za muškarce i za žene kao i natjecanje u ostalim starim tradicionalnim sportskim igrama i nadmetanjima; karike na marike, bacanje čizme isl.
Plan: 0,00 eur
Realizacija: 200,00 eur

2.3.1.17. Susret naroda i kultura, U Podgajci pokraj Drave
Opis aktivnosti:

Plan: 0,00 eur
Realizacija:200,00 eur

2.3.2. Ostale manifestacije
Plan:1.327,23 eur
Realizacija:16.151,48 eur

2.3.2.1. Potpora ostalim događanjima

Opis aktivnosti: TZG Donji Miholjac u suradnji s Gradom Donji Miholjac organizirala je Međunarodni košarkaški turnir PRO 3x3, organizacija Panonske pustolovine ARGONAUTI, povodom Dana državnosti RH.
TZG Donji Miholjac organizirala je kazališnu predstavu za mlade.
Kazališna predstava Luka Vidović
„U čemu je trik“

2.4. Turistička infrastruktura
Opis aktivnosti: Nije bilo ulaganja u Turističku infrastrukturu u 2023. godini

Plan: 663,61 eur
Realizacija:0,00 eur

2.5. Podrška turističkoj industriji
Opis aktivnosti: Nije bilo potpore turističkoj industriji u 2023. godini

Plan: 663,61 eur
Realizacija:0,00 eur

3.KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE
Plan: 12.741,39 eur
Realizacija: 1.205,74 eur

3.1. Definiranje brending sustava i brend arhitekture
Opis aktivnosti:
Plan: 663,61 eur
Realizacija:0,00 eur

3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda
Opis aktivnosti:
Plan: 663,61 eur
Realizacija: 0,00 eur

3.3. Odnosi s javnošću, globalni i domaći PR
Opis aktivnosti:
Plan: 265,45 eur
Realizacija:0,00 eur

3.4. Marketinške i poslovne suradnje
Opis aktivnosti:
Plan: 530,89 eur
Realizacija: 132,63 eur

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice
Opis aktivnosti: Turistička zajednica grada Donjeg Miholjca bila je organizator sudjelovanja na gastro priredbama gdje su sredstva utrošena na kotizacije, prijevoz i prezentacije grada Donjeg Miholjca. TZG predstavila se svojim natjecateljima sa izlučnih natjecanja gastro

priredbi, te udrugom Kupusari. Državno natjecanje u kuhanju čobanca održano u Belišću, državno natjecanje u kuhanju fiš paprikaša održano u Belom Manastiru, Gastro fest u Bocanjevcima.

Plan: 2.654, 46 eur
Rebalans: 0,00 eur
Realizacija:1.500,00 eur

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja
Opis aktivnosti:TZG Donji Miholjac bila je organizator prihvata školskih i grupa za odrasle u okviru programa „Dvorci Slavonije“. Turističku ponudu grada Donjeg Miholjca TZG Donjeg Miholjca dostavlja brojnim organizatorima putovanja. Ostvarena suradnja je sa Anima travel, organizatorom putovanja, Arriva travel, Orion tours i WB tours Slavonski Brod
Plan: 663,61 eur
Rebalans:257,45 eur
Realizacija: 257,45 eur

3.7. Kreiranje promotivnog materijala
Opis aktivnosti: TZG Donji Miholjac realizirala je dotisak materijala, privatni smještaj i Dvorci Donjeg Miholjca, Plan grada, te tisak za potrebe manifestacija i kazališnih predstava
Plan: 3.981,68 eur
Realizacija: 1.037,84 eur

3.8. Internetske stranice
Opis aktivnosti: Troškovi se odnose na održavanje Internet stranica, kreiranje i unos novih sadržaja
Plan: 1.990,84 eur
Realizacija: 167,90 eur

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka
Opis aktivnosti: Planirani rashodi nisu realizirani u 2023. godini
Plan: 663,61 eur
Realizacija: 0,00 eur

3.10. Turističko-informativne aktivnosti
Opis aktivnosti:
Plan: 663,61 eur
Realizacija:0,00 eur

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT
Opis aktivnosti:
Plan: 5.972,53 eur
Realizacija: 300,00 eur

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor
Opis aktivnosti: Sredstva su utrošena za informatičko održavanje i rad sa sutavomeVisitor.

Plan: 663,61 eur
Rebalans:132,63 eur
Realizacija: 132,63 eur

4.2. Stručni skupovi i edukacije
Opis aktivnosti: Sredstva su utrošena za edukacije

Plan:530,89 eur
Rebalans:530,89 eur
Realizacija: 530,89 eur

4.3. Koordinacija i nadzor
Opis aktivnosti: Sredstva su utrošena na računovodstvene usluge za potrebe Izvanrednog nadzora nad poslovanjem TZG DM.

Plan:265,45 eur
Rebalans:0,00 eur
Realizacija: 1.000,00 eur

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji
Opis aktivnosti: Planirana sredstva nisu utrošena u 2023. godini

Plan:530,89 eur
Rebalans:0,00 eur
Realizacija: 0,00 eur

4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša
Opis aktivnosti: Sredstva su utrošena na uređenje prilikom održavanja manifestacija i cvjetno uređenje Ispred >Turističkog ureda.

Plan:3.981,68 eur
Rebalans:3.981,68 eur
Realizacija: 300,00 eur

5. ČLANSTVO U ORGANIZACIJAMA
Plan: 132,72 eur
Rebalans:0,00 eur
Realizacija: 0,00 eur

5.1. Domaće strukovne i sl. organizacije
Opis aktivnosti: Aktivnost nije realizirana u 2023.

Plan: 132,72 eur
Rebalans:0,00 eur

Realizacija: 0,00 eur

5.2. Međunarodne strukovne i sl. organizacije
Plan: 0,00 eur
Rebalans:0,00 eur
Realizacija: 0,00 eur

5.2.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije
Plan: 0,00 eur
Rebalans:0,00 eur
Realizacija: 0,00 eur

6. ADMINISTARTIVNI RASHODI

Plan: 56.539,92 eur
Rebalans: 44.789,13 eur
Realizacija: 41.576,77 eur

Turističke zajednice osnivaju se radi promicanja i unapređenja turizma Republike Hrvatske i gospodarskih interesa pravnih i fizičkih osoba koje pružaju ugostiteljske i druge turističke usluge ili obavljaju drugu djelatnost neposredno povezanu s turizmom na način da upravljaju destinacijom na području za koje su osnovane.

Turistički ured prikuplja i obrađuje podatke na području djelovanja, surađuje i provodi akcije i projekte TZ Osječko-baranjske županije, Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice, uključuje se u projekte Ministarstva turizma i ostalih ministarstava prema potrebi, te EU projekte u suradnji s Osječko-baranjskom županijom i Gradom Donji Miholjac. Turistički ured svakodnevno surađuje sa stručnim službama Grada Donjeg Miholjca, ali i sa ostalim gradovima i općinama s područja Osječko-baranjske županije i susjednom Republikom Mađarskom.

6.1. Plaće
Opis aktivnosti: U 2024. godini u Turističkoj zajednici su bile zaposlene 1 osoba, direktorica.Rashodi za radnika (regres, božićnica, neoporeziva davanja, naknade i sl)
Ostvareni cilj aktivnosti: Funkcioniranje Turističke zajednice te obavljanje svih zadaća sukladno Zakonu i ostalim propisima.
Nositelj aktivnosti i partneri: TZG Donji Miholjac i Grad Donji Miholjac

Plan: 44.594,86 eur
Realizacija: 43.724,15 eur

6.2. Materijalni troškovi, rad ureda, med. rada -Rashodi ureda
Opis aktivnosti: Poslovi i zadaće Turističke zajednice grada Donjeg Miholjca utvrđeni su Zakonom i Statutom Turističke zajednice. Troškovi funkcioniranja ureda obuhvaćaju troškove: režijske troškove, uredske opreme i materijala; najam fotokopirnog stroja, potrošni materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, troškovi poštarine, stručno osposobljavanje zaposlenika, intelektualne usluge/računovodstvene usluge, te ostali nespomenuti troškovi vezani za kvalitetan rad ureda.

Materijalni troškovi ureda iznose:
Plan:11.945,05 eur
Realizacija: 8.082,93 eur

Materijalni troškovi obuhvaćaju:
Režijske troškove (plin, voda, el.energija, telefon, Internet, dimnjač. usluge), bankarske usluge, računalne usluge, usluge čišćenja, usluge platnog prometa i pošte.
Troškovi dnevnica, putni izdaci i loko vožnje i ostali izdaci za radnike:
Troškovi za uredski materijal:
Troškovi za intelektualne usluge:
Računovodstvene usluge:
Ostvareni cilj aktivnosti:Kvalitetno i ažurno obavljanje svih poslova i zadaća Turističke zajednice grada Donjeg Miholjca uz racionalno korištena sredstva.
Nositelj aktivnosti i partneri: TZG Donji Miholjac i Grad Donji Miholjac

6.3. Tijela turističke zajednice
Opis aktivnosti: Sredstva su utrošena za rad tijela Turističke zajednice

Plan: 0,00
Rebalans: 0,00
Realizacija:300,00 eur

7.REZERVA
Opis aktivnosti: Sredstva su utrošena na troškove stavke ostale manifestacije

Plan: 663,61 eur
Realizacija: 0,00 eur

8.POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE
Opis aktivnosti: Sredstva su namijenjena za pokrivanje troškova prethodne godine

Plan: 2.654,46 eur
Rebalans: 0,00 eur
Realizacija: 0,00 eur

Donji Miholjac, 8. ožujka 2025. godine

Direktorica TZG Donji Miholjac
Melia Vidaković, univ. spec.oec