



**IZVJEŠĆE O RADU DIREKTORA TURISTIČKE ZAJEDNICE
GRADA DONJI MIHOLJAC
U PERIODU OD 1.1. – 31.12. 2025. GODINE**

Izvešće sastavila:

Melia Vidaković, univ. spec. oec

direktorica TZG Donji Miholjac

ožujak, 2026.

Sadržaj

Uvod

- 1. RAD TURISTIČKOG UREDA**
- 2. PROMIDŽBENE AKTIVNOSTI**
- 3. MANIFESTACIJE I PROJEKTI**

Brošure i ostali tiskani materijali

Sajmovi i prezentacije, studijska putovanja, turistička vođenja; (novinari, agenti, blogeri)

- 4. ZAKLJUČAK**

Turistički promet 2025.

Naziv izvještaja : Dolasci i noćenja

Naziv izvještaja: Turistički promet po organizaciji dolaska sumarno

Prilog: Pregled smještajnih kapaciteta u 2025. godini

Uvod

Statutom Turističke zajednice grada Donjeg Miholjca određeno je da direktor Turističke zajednice jednom godišnje podnese Izvješće o svom radu i radu TZG Donji Miholjac. Izvješće o radu direktorice TZG Donji Miholjac daje prikaz ostvarenih aktivnosti sukladno programu rada TZG Donji Miholjac koje su uslijedile kroz godinu, a koje je usvojila Skupština TZG Donji Miholjac. Obzirom da je Izvješće o radu direktorice usko vezano s Izvješćem o izvršenju Godišnjeg programa rada TZG Donji Miholjac za 2025. godinu i čini jedinstvenu cjelinu, u ovom Izvješću kratko navodim sažetak aktivnosti poduzetih u cilju realizacije Godišnjeg programa rada Turističke zajednice Grada Donji Miholjac.

Direktorica TZG Donji Miholjac u 2025. godini obavljala je sve aktivnosti vezane uz izvršenje zadaća planiranih Godišnjim programom rada i Financijskim planom TZG Donjeg Miholjca, te provodila odluke Turističkog vijeća i Skupštine TZ grada Donjeg

Miholjca, kao i aktivnosti prema programskim zadaćama i uputama Ministarstva turizma i sporta RH, Hrvatske turističke zajednice i TZ Osječko baranjske županije, te Zaključaka grada Donjeg Miholjca.

Usko je surađivala s Gradom Donji Miholjac na različitim projektima, te poticala suradnju s institucijama na području Grada Donjeg Miholjca, gradskim službama, komunalnim službama, MUP RH-a, PU OBŽ i PP Donji Miholjac te svim dionicima u destinaciji : poduzetnicima u širem smislu i ostalim gospodarskim subjektima: ugostiteljima, privatnim iznajmljivačima, trgovinama, prijevoznicima, te dionicima povezanih s promocijom destinacije kao što su putničke agencije : Anima travel, Orion tours, Arriva travel, Ortran d.o.o., Star Line Travel Agency, Aralica izleti i dr. agencije.

1. RAD TURISTIČKOG UREDA

Ured TZG Donjeg Miholjca tijekom 2025. godine efikasno je obavljao sve stručne i administrativne poslove Zajednice, sve sukladno člancima Statuta Turističke zajednice grada Donjeg Miholjca. Direktorica Turističkog ureda, Melia Vidaković, tijekom predmetnog razdoblja zastupala je Turističku zajednicu, organizirala i rukovođila radom i poslovanjem Turističkog ureda, provodila odluke Turističkog vijeća i bila odgovorna za poslovanje Zajednice i zakonitost rada Turističkog ureda. Zaključivala je ugovore i obavljala druge pravne radnje u ime i za račun Zajednice u granicama utvrđenih ovlasti, izdavala je naloge za isplatu i prijenos sredstava s računa Zajednice u skladu sa financijskim planom zajednice i u skladu sa zakonskim obvezama. Brinula je o sredstvima kojima se raspolaže i usklađivala je materijalne i druge uvjete rada Turističkog ureda i brinula je da poslovi i zadaci budu na vrijeme i kvalitetno obavljani u skladu s odlukama. Potpisivala je svu poslovnu dokumentaciju Zajednice, zajedno s Predsjednikom Zajednice sazivala je sjednice Skupštine i Turističkog vijeća, pripremala prijedloge akata Zajednice, pripremala je prijedlog godišnjeg plana i programa rada Zajednice te godišnja financijska izvješća. Pripremala je i podnosila Turističkom vijeću godišnja i druga izvješća o svom radu i radu Turističkog ureda te predlagala mjere za unapređenje organizacije rada Turističkog ureda. U okviru svojih dužnosti, obavljala je i druge poslove utvrđene Zakonom, aktima Zajednice i odlukama tijela Zajednice. U predmetnom razdoblju Ured TZG Donji Miholjac koordinirao je, organizirao i pripremao dokumentaciju za potrebe tijela Zajednice i druge subjekte kako je to u nastavku dokumenta navedeno. U obavljanju svojih zadaća i aktivnosti direktorica

Turističkog ureda oslanjala se na Strateški marketinški plan razvoja turizma grada Donjeg Miholjca, Strategiju razvoja turizma Osječko-baranjske županije te na druge odluke i akte sukladno odlukama Turističkog vijeća i Skupštine Turističke zajednice grada Donjeg Miholjca. Što se promidžbenih aktivnosti tiče, direktorica je aktivno i za svako događanje sudjelovala u izradi turističkih promotivnih materijala te ažurirala službenu web stranicu Turističke zajednice grada Donjeg Miholjca kao i Facebook i profil . Direktorica je i dalje jedina zaposlena osoba u Turističkoj zajednici, te obavlja sve vrste poslova koji su u domeni direktora, ali i stručnog suradnika, administrativnog referenta i druge poslove. Uredovno radno vrijeme Turističkog ureda podložno je izmjenama zbog održavanja kulturnih događanja, radnih sastanaka, suorganizacije poslovnih procesa s gradskim ustanovama, obilaska terenskih lokaliteta i drugih izvanrednih poslovnih aktivnosti i zadaća. Direktorica Turističkog ureda je, osim redovnih poslova obavljala je i poslove koordinacije i organizacije prigodom različitih akcija Turističke zajednice koje su se odvijale na terenu odnosno izvan sjedišta Ureda, a vezanima za pojedine projekte. Radno vrijeme često se odvija i u večernjim satima, subotom i nedjeljom, a u vrijeme organizacije manifestacija radno vrijeme ne postoji jer se u večernjim satima održavaju razni događaji na kojima je prisutna direktorica.

Direktorica i dalje moli da se povećaju sredstva iz proračuna grada da bi se zaposlila još jedna stručna osoba kako bi Turistički ured mogao normalno funkcionirati. Direktorica je jedina zaposlena u TZG Donji Miholjac u odnosu na sve ostale gradove u OBŽ koji imaju po nekoliko zaposlenih osoba.

TZG Donji Miholjac donijela je Plan upravljanja destinacijom te ga predala na usvajanje Gradskom vijeću koje je isti usvojilo u 2025. godini za naredno razdoblje od 4 godine. Sudjelovala sam na brojnim online edukacijama i edukacijama koje su se održale u Slavonskom Brodu, Osijeku, Zagrebu i dr.

Kao direktorica aktivno sam uključena u akademsku zajednicu kroz mentorstva i predavanja. Redovito surađujem sa Sveučilištem J.J. Strossmayera u Osijeku, Akademijom za umjetnost i kulturu u Osijeku, gdje radim sa studentima kulturologije (posebno smjerovi Menadžment u kulturi i kreativnim industrijama) i Visokom poslovnom školom za turizam- Agroturizam u Virovitici čiji su studenti fokusirani na agroturizam i ruralni razvoj uključeni u projekte TZ-a kroz stručnu praksu i mentorsku podršku, a što je i jedan od strateških prioriteta destinacije Donji Miholjac.

Mentorstva: Danijel Ivanišić i Tena Cenbauer.

2. PROMIDŽBENE AKTIVNOSTI

Sam početak 2025. godine protekao je u obradi podataka i izradi Izvješća povodom organizacije Dočeka Nove godine i Adventa u Donjem Miholjcu, pripremom natječajne dokumentacije za nove Javne pozive za turistički nedovoljno razvijena područja koji raspisuju HTZ i TZ Osječko baranjske županije.

Direktorica TZ grada Donjeg Miholjca redovito je održavala koordinacije s TZ Osječko baranjske županije i OBŽ, a rezultat je suradnja na brojnim aktivnostima i projektima. Nadalje, kontinuirano je prezentirala javnosti aktivnosti TZ grada Donji Miholjac, održavala konferencije za novinare što je rezultiralo kvalitetnim priložima objavljenim putem TV, radija, digitalnih portala i tiskovnih medija, a redovno je komunicirala i s predstavnicima medija u Hrvatskoj i inozemstvu (Mađarska) te gostovala u radio i TV emisijama. Kroz brojne komunikacijske kanale u 2025. godini isticani su svi segmenti turističke ponude, ali i značajne komparativne prednosti Donjeg Miholjca - blizina najvažnijim emitivnim tržištima, neprocjenjiv spoj bogatog kulturno- povijesnog nasljeđa i tradicije, te neizmjerne mogućnosti koje se otvaraju za boravak i aktivni odmor u prirodi, outdoor aktivnosti, a uz to i segment gastro ponude, tradiciju okusa, brojnim gastro priredbama na području destinacije. U komunikaciji i oglašavanju poseban naglasak stavljen je na sigurnost, te je Donji Miholjac prepoznat kao sigurna i poželjna destinacija jer smo u fokus stavili ljubaznost i susretljivost dionika u turizmu, naših domaćina kao i zaštitu i sigurnost naših gostiju i građana kroz suradnju s MUP-om, PU PP Donji Miholjac prilikom organizacije brojnih događanja i manifestacija.

Opis aktivnosti:

- Odnosi s javnošću,
- stvaranje, održavanje i redovito kreiranje i ažuriranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža,
- definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala turističke zajednice, (samostalno i u suradnji sa TZOBŽ),
- provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (branding grada, područja, online i offline aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i sl., (samostalno i u suradnji s TZOBŽ).
- Vođenje E – visitor sustava
- Stručna turistička vođenja

- obavljanje i drugih administrativnih poslova propisanih Zakonom.

Realizirane aktivnosti TZ grada Donji Miholjac u 2025. godini doprinijele su jačem brendiranju Donjeg Miholjca, snažnijem destinacijskom identitetu i ponudi potpunije palete turističkih proizvoda, a na višoj su se razini umrežili javni i privatni sektor s ciljem kvalitetnijeg upravljanja destinacijom.

Direktorica aktivno lobira i surađuje s umjetničkim izvođačima za snimanja njihovih prom. spotova na području destinacije Donji Miholjac. Tako je i 2025. godine direktorica sudjelovala u organizaciji i pripremi lokacije za snimanja spota glazbene umjetnice Noelle koja je snimila spot za svoju pjesmu u dvorcu Mailath u Donjem Miholjcu, te na taj način posebno promovirala Grad Donji Miholjac.

3. MANIFESTACIJE I PROJEKTI

Povezanost i partnerski odnos svih dionika u kreiranju turističkog proizvoda važan je faktor, a TZ grada Donjeg Miholjca ih je u 2025. uspjela okupiti i povezati te na taj način stvoriti snažniju destinaciju. Okosnice razvoja turizma u 2025. godini bili su kulturni turizam, gastro turizam, turizam uz organizaciju prepoznatljivih, medijski eksponiranih manifestacija (festivala i tradicionalnih manifestacija) koje su snažan motiv dolazaka gostiju i generator pozitivnog imidža o destinaciji. Ovdje svakako želim istaknuti manifestaciju smotru folkloru „Miholjačko sijelo“, kulturnu manifestaciju „Slavonija u zjenici oka“, Prandau festival orguljaške i komorne glazbe, Festival plesa, Kazališni festival Zvonimir Torjanac, Praćkijada -Radikovci, Streličarski turnir udruge Knez Domagoj, manifestacija Ustanak hrvatskih velikaša, Festival pjevača amatera DM FEST, Zlatna berba-Rakitovica, U Podgajci pokraj Drave, U varoš na poklade, Kolo oko bare te Advent kojima je Donji Miholjac opravdao status cjelogodišnje destinacije. Advent u Donjem Miholjcu neprestano podiže ljestvicu kvalitete programskog sadržaja i kao direktorica ulažem dodatni trud kako bi TZG ne samo ispunila, već i nadmašila očekivanja naših gostiju. Nakon što je prošle godine naša adventska bajka zasjala punim sjajem ove zime dodatno smo pojačali blagdansku atmosferu kroz decentnije uređenje Grada od strane Gradske uprave, ali i uvođenjem novih programskih sadržaja Božićnog sajma kako bismo svim posjetiteljima pružili nezaboravne doživljaje blagdana. Posebno bih istaknula program za cijelu obitelj s naglaskom na djecu, sajam lokalnih proizvođača domaće hrane, te međunarodnu suradnju s mađarskom vinarijom Fontany. Brojne sportske manifestacije i turniri također obogaćuju turističku ponudu grada Donjeg

Miholjca, kao npr. aktivnosti TK Donji Miholjac, KK Donji Miholjac OK Donji Miholjac i NK Jedinstvo, te ostala sportska događanja u organizaciji ZŠU Donji Miholjac. Na poziv brojnih udruga u kulturi i sportskih klubova, TZG DM i direktorica redovno se odazivala i pružala pomoć u okviru svojih mogućnosti, a ponajviše besplatnim turističkim vođenjima i prezentacijama grada, te osiguravanjem prom. materijala i suvenira (poklona).

Kao direktorica dugi niz godina zalažem se za promicanje i očuvanje vrijednosti Grada Donjeg Miholjca, pa tako i onih proisteklih iz vremena Domovinskog rata. Najznačajniji događaj bio je Dan oslobođenja miholjštine u okviru kojeg je direktorica organizirala projekciju reportaže pada karaula, te predstavila izložbu ratnih fotografija autora Darka Jančića. I drugi vrlo značajan događaj u koji se uključila je 3. konferencija s međunarodnim sudjelovanjem „Domovinski rat- temelj budućnosti“.

Godina je završila s organizacijom dočeka Nove godine na Trgu Ante Starčevića 1, uz koncert glazbenog sastava Silver band, kuhano vino, čaj, pjenušac i vatromet.

LOCAL HOST – KAMPANJA HTZ- a- oznaka Vaš domaćin- tijekom cijele godine direktorica je aktivno promovirala i poticala na uključenje u projekt Local Host – Vaš domaćin koji ima za cilj podizanje kvalitete usluge u privatnom smještaju. Putem medija, tiskanih promotivnih materijala i aktivnim pozivanjem svih iznajmljivača i dostavom obavijesti putem e-mail pošte.

CROATIA NATURALLY YOURS – HRVATSKA PRIRODNO TVOJA- projekt HTZ- a i MINTS-a-. sadnja 20 stabala lipe- 10 na području RŠU „Udica“ i 10 u Vukovarskoj ulici između BP i Poduzetničkog inkubatora Osvit (bivše tvornice Borovo). Ovaj projekt, pokrenut od strane Hrvatske turističke zajednice, ima za cilj promicanje i razvoj održivog turizma. Ključna aktivnost u sklopu projekta je sadnja novih stabala u Donjem Miholjcu, što izravno doprinosi smanjenju ugljičnog otiska nastalog turističkim i gospodarskim aktivnostima. Sadjom stabala, Donji Miholjac aktivno doprinosi smanjenju emisija ispušnih plinova iz automobila, a istovremeno se pozicionira kao ekološki odgovorna i održiva destinacija.

IV ZAKLJUČAK

U daljnjem tekstu izrađeno je izvješće o izvršenim zadaćama, analiza i ocjena ostvarenja programa i financijskog plana za 2025. godinu.

Stanje u ugostiteljstvu i dalje nije na zavidnoj razini, Grad je još uvijek bez hotelskog smještaja, a 2025. godinu obilježio je i pad u dolascima i noćenjima u privatnom smještaju koji je i dalje jedini oblik smještaja u Gradu Donjem Miholjcu. U 2025. godini došlo je do zatvaranja 1 objekta u privatnom smještaju kategorije 3 zvjezdice.

Turistički promet

Tablica 1. Prikazuje podatke o ukupnom broju noćenja u razdoblju od 2019. do 2025. godine, gdje nakon manjeg rasta noćenja u razdoblju 2019. godine, ponovo dolazi do pada noćenja u 2020. godini uslijed zatvaranja objekta, Borik d.o.o. vl.Tomislav Bošnjak, sobe za iznajmljivanje kapaciteta (40 kreveta), te se pad nastavlja i zatvaranjem hotela “Slavona” u 2021. godini. Tijekom 2022. godine dolazi do otvaranja 4 nova objekta u privatnom smještaju. U 2024. godini i dalje nema hotelskog smještaja u Donjem Miholjcu, ali dolazi do otvaranja 5 novih objekata u privatnom smještaju, te se bilježi porast broja noćenja u odnosu na 2023. godinu. U 2024. godini dolazi do zatvaranja 1 objekta u privatnom smještaju, te stanje privatnog smještaja u 2025. godini je 13 objekta sa 41 kreveta i 25 pomoćnih ležajeva kategorija; tri sunca, 3, 4 i 5 zvjezdica.

Turistička pristojba svedena je na minimum od obveznika u privatnom smještaju (paušal). Turistička članarina od obveznika pravnih i fizičkih osoba koje se bave turističkom ili povezanom djelatnošću je neredovita, ovisi o nadzoru i naplati Porezne uprave.

Tablica 1 – Noćenja u Donjem Miholjcu za razdoblje 2019. – 2025.

Godina	Noćenja-ukupno
2019.	2066
2020.	1522
2021.	598
2022.	802
2023.	919
2024.	1456
2025.	1288

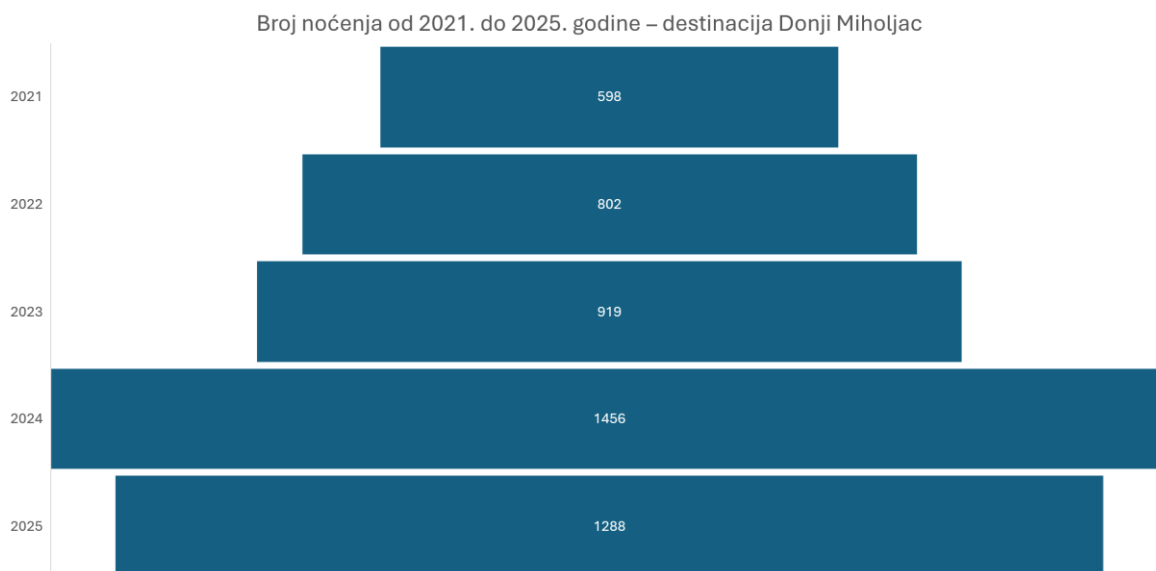
Izvor: E- visitor

DOMAĆI TURISTI	2024.GODINA	STRANI TURISTI	2024. GODINA
DOLASCI	395	DOLASCI	306
NOĆENJA	772	NOĆENJA	684
BROJ TURISTA	395	BROJ TURISTA	309
UDIO DOMAĆIH TURISTA	56,11%	UDIO STRANIH TURISTA	43,89%

Izvor: E-visitor

DOMAĆI TURISTI	2025.GODINA	STRANI TURISTI	2025. GODINA
DOLASCI	336	DOLASCI	352
NOĆENJA	594	NOĆENJA	694
BROJ TURISTA	337	BROJ TURISTA	
UDIO DOMAĆIH TURISTA	48,84%	UDIO STRANIH TURISTA	53,88

Izvor: E - visitor



U ukupnom udjelu omjera noćenja po vrsti objekta, privatni smještaj bilježi ostvarenje sa 100 % .

Na području grada Donjeg Miholjca i prigradskih naselja u 2024. godini registrirano je 13 obveznika i 14 objekata/apartmana u privatnom smještaju sa ukupno 43 kreveta i 27 pomoćnih ležajeva.

Tabela 2. Pregled smještajnih objekata

NAZIV OBJEKTA (13)	ADRESA	BROJ LEŽAJA (41 kreveta 25 pomoćnih ležajeva)
SELJAČKO DOMAĆINSTVO „SODAROVA KUĆA“ ***sunca	Vladimira Nazora 114, Podgajci Podravski	2+2
APARTMANI „ŠKARIĆ“ ***	Vukovarska 15, Donji Miholjac	4+2
STUDIO APARTMAN „RUŽA“ ***	A.Šenoe 10, Donji Miholjac	2+1
APARTMAN „IVA“ ***	Prilaz stadionu 4, Donji Miholjac	2+1
APARTMAN „VILJEVAC“****	Đanovačka 30, Donji Miholjac	6+1
APARTMAN „ID“ ***	Kolodvorska 14, Donji Miholjac	2+1
APARTMANI „FORUM“ ***	Augusta Šenoe 5, Donji Miholjac	6+5
APARTMAN „MAJA“*****	Stjepana Radića 74, Donji Miholjac	2+2
APARTMAN „MIRA“ ***	Mihanovićeveva 56, Donji Miholjac	5+2
APARTMAN „ĐURĐA“ *****	Vukovarska 5, Donji Miholjac	2+2
APARTMAN „MERAK“ *****	Augusta Harambašića 29, Donji Miholjac	4+1
APARTMAN „U BLOKU“ ***	Vladimira Nazora 1, Donji Miholjac	2+3
APARTMAN „PEPPER“ *****	Kolodvorska 63, Donji Miholjac	2+2

Izvor: E-Visitor

Zaključak;

Sve aktivnosti TZG Donji Miholjac u 2025. godini realizirane su sukladno Godišnjem Programu rada i Financijskog plana koji je sastavni dio programa, a prema Zakonskim zadaćama i metodologiji MINTS-a i HTZ-e.

Direktorica TZ grada Donji Miholjac/
Melia Vidaković. univ.spec.oec