

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA DONJI MIHOLJAC

IZVJEŠĆE

O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE
GRADA DONJI MIHOLJAC ZA 2025. GODINU



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA DONJI MIHOLJAC

Donji Miholjac, ožujak 2026.g.

UVOD

Izvješće o izvršenju Programa rada rađeno je u skladu s odredbama članka 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) te po Metodologiji i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada Ministarstva turizma i sporta Republike Hrvatske.

Turistička zajednica grada Donji Miholjac u 2025. godini provodila je aktivnosti čija je svrha ispunjenje zakonskih zadaća navedenih u Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019), Zakonu o turističkoj pristojbi (NN 52/2019) i Zakonu o turističkoj članarini (NN 52/2019).

Program rada Turističke zajednice grada Donjeg Miholjca za 2025. godinu koncipiran je na temelju zadanih mu zadaća i planiranih projekata, a polazeći od postavki Strategije razvoja turizma Republike Hrvatske do 2030. godine, Master plana razvoja turizma Osječko-baranjske županije 2017.-2025. godine, Strateškog marketinškog plana za Slavoniju 2019. - 2025. godine, te Strateškog marketinškog plana za Osječko-baranjsku županiju 2019. - 2025. godine. Planom upravljanja destinacijom Donji Miholjac od 2025.-2029. godine donesenim na Gradskom vijeću Grada Donjeg Miholjca 22. prosinca 2025. godine. Sukladno tome, Turistička zajednica grada Donjeg Miholjca, kao lokalna destinacijska menadžment organizacija, tijekom 2025. godine provodila je aktivnosti proizašle iz ranije definiranih zadaća turističkih zajednica, a koje su usmjerene na tri glavna pravca djelovanja:

- razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkog proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma;
- osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda;
- poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

TURISTIČKI PROMET

Broj ostvarenih dolazaka i noćenja na području grada Donjeg Miholjca u 2025. godini bilježi blaži pad u broju turista odnosno pad broja dolazaka i noćenja. Kod dolazaka bilježimo pad u 2025. godini u usporedbi sa 2024. godinom od 13 dolazaka, odnosno 0,9 %. Kod noćenja bilježimo pad u 2025. godini u usporedbi sa 2024. godini od 168 noćenja, odnosno 11,6 %. U 2025. godini došlo je do zatvaranja jednog objekta u privatnom smještaju kapaciteta 2+2 kategorije 4 zvjezdice.

	2025.	2024.	INDEKS 2025./2024.
DOLASCI	688	701	98,15
NOĆENJA	1288	1456	88,46
BROJ TURISTA	691	704	98,15
PROSJEČNO TRAJANJE BORAVKA (u danima)	1,87	2,08	89,26

Izvor: eVisitor



INFORMACIJSKI SUSTAV ZA PRIJAVU I ODJAVU TURISTA

Stanje u turizmu grada Donjeg Miholjca

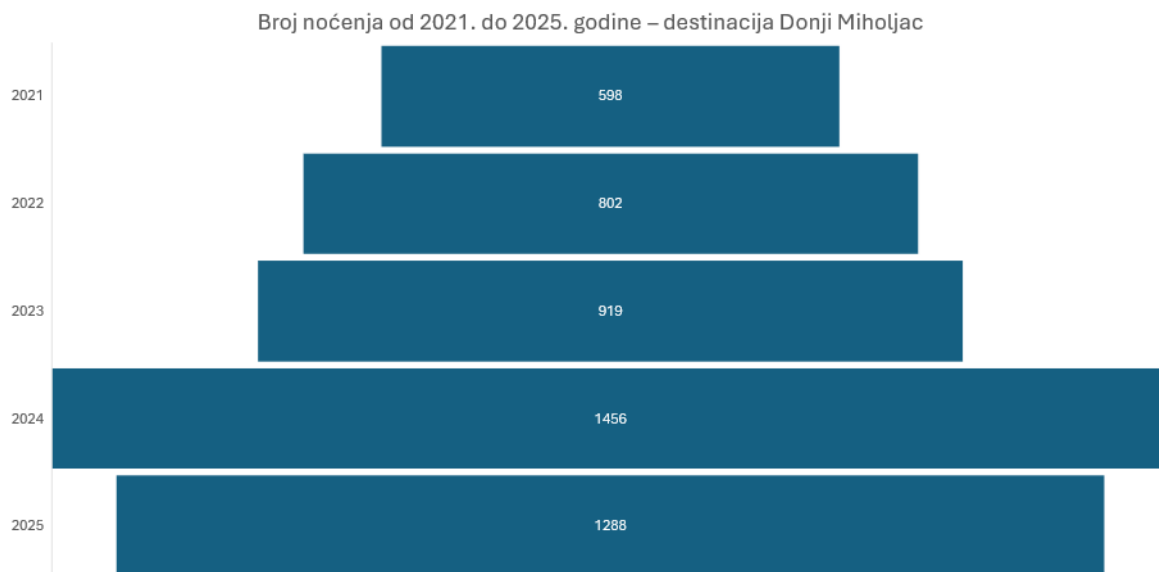
Tablica 1. Prikazuje podatke o ukupnom broju noćenja u razdoblju od 2020. do 2025. godine, gdje nakon manjeg rasta noćenja u razdoblju 2019. godine, ponovo dolazi do pada noćenja u 2020. godini uslijed zatvaranja objekta, Borik d.o.o. vl.Tomislav Bošnjak, sobe za iznajmljivanje kapaciteta (40 kreveta), te se pad nastavlja i zatvaranjem hotela "Slavona" u 2021. godini. U 2022. i dalje nema hotelskog smještaja u Donjem Miholjcu, ali se bilježi porast broja noćenja u odnosu na 2021. godinu koje je rezultat otvaranja 4 nova objekta u privatnom smještaju. Stanje privatnog smještaja u 2025. godini došlo je do zatvaranja 1 objekta u privatnom smještaju, kapaciteti su 13 obveznika 14 objekata sa 41 krevet + 25 pomoćnih ležajeva , kategorija; tri sunca, 3 i 4 i 5 zvjezdica.

Turistička pristojba od obveznika u privatnom smještaju (paušal). Turistička članarina od obveznika pravnih i fizičkih osoba koje se bave turističkom ili povezanom djelatnošću je neredovita, ovisi o nadzoru i naplati Porezne uprave.

Tablica 1 – Noćenja u Donjem Miholjcu za razdoblje 2019. – 2024.

Godina	Noćenja-ukupno
2019.	2066
2020.	1522
2021.	598
2022.	802
2023.	919
2024.	1456
2025.	1288

Izvor: eVisitor



Na području Grada Donjeg Miholjca ostvareno je manje dolazaka i noćenja u odnosu na 2024. godinu. Primarni gosti destinacije bili su domaći gosti, no trend je pokazao da se udio stranih gostiju od 51,23% povećao u odnosu na udio domaćih od 48,77 % gostiju u ukupnom broju dolazaka i noćenja turista. Strani gosti prvenstveno dolaze iz zemalja u okruženju Austrije, Mađarske, Srbije, Njemačke, i BiH. Destinacija se razvija po principima održivog turizma.

DOMAĆI TURISTI	2024.GODINA	STRANI TURISTI	2024. GODINA
DOLASCI	395	DOLASCI	306
NOĆENJA	772	NOĆENJA	684
BROJ TURISTA	395	BROJ TURISTA	309
UDIO DOMAĆIH TURISTA	56,11%	UDIO STRANIH TURISTA	43,89%

Izvor: E-visitor

DOMAĆI TURISTI	2025.GODINA	STRANI TURISTI	2025. GODINA
DOLASCI	336- udio 48,84%	DOLASCI	352 – udio 51,16%
NOĆENJA	594- udio 46,12%	NOĆENJA	694 - udio 53,88%
BROJ TURISTA	337	BROJ TURISTA	354
UDIO DOMAĆIH TURISTA-dolasci	48,77%	UDIO STRANIH TURISTA	51,23%

SMJEŠTAJNI OBJEKTI

Raspoloživi smještajni kapaciteti u 2025. godini grada Donjeg Miholjca su 14 objekata u privatnom smještaju sa ukupno 41 kreveta 25 i pomoćnih ležajeva, kategorije tri sunca 3, 4 i 5 zvjezdica.

U ukupnom udjelu omjera noćenja po vrsti objekta, privatni smještaj bilježi ostvarenje sa 100 % .

Tabela:2. Smještajni kapaciteti na području Grada Donjeg Miholjca u 2025. godini

NAZIV OBJEKTA (13)	ADRESA	BROJ LEŽAJA (41 kreveta 25 pomoćnih ležajeva)
SELJAČKO DOMAĆINSTVO „SODAROVA KUĆA“ ***sunca	Vladimira Nazora 114, Podgajci Podravski	2+2
APARTMANI „ŠKARIĆ“ ***	Vukovarska 15, Donji Miholjac	4+2
STUDIO APARTMAN „RUŽA“ ***	A.Šenoe 10, Donji Miholjac	2+1
APARTMAN „IVA“ ***	Prilaz stadionu 4, Donji Miholjac	2+1
APARTMAN „VILJEVAC“****	Đanovačka 30, Donji Miholjac	6+1
APARTMAN „ID“ ***	Kolodvorska 14, Donji Miholjac	2+1
APARTMANI „FORUM“ ***	Augusta Šenoe 5, Donji Miholjac	6+5
APARTMAN „MAJA“****	Stjepana Radića 74, Donji Miholjac	2+2
APARTMAN „MIRA“ ***	Mihanovićeva 56, Donji Miholjac	5+2
APARTMAN „ĐURĐA“ ****	Vukovarska 5, Donji Miholjac	2+2
APARTMAN „MERAK“ ****	Augusta Harambašića 29, Donji Miholjac	4+1
APARTMAN „U BLOKU“ ***	Vladimira Nazora 1, Donji Miholjac	2+3
APARTMAN „PEPPER“ *****	Kolodvorska 63, Donji Miholjac	2+2

Izvor: E-Visitor

Tabela 3. Prikaz pozicije TZG Donji Miholjac u strukturi noćenja u odnosu na lokalne turističke zajednice po mjestima ostvarenja noćenja.

Noćenja u Osječko baranjskoj -županiji po lokalnim turističkim zajednicama u 2025. godini

Tz grada/općine/mjesta	Noćenja domaći	Noćenja strani	Noćenja ukupno		Dolasci domaći	Dolasci strani	Dolasci ukupno
TZ - Osijek	97.819	85.286	183.105		55.545	31.809	87.354
TZ - Baranja	12.808	11.138	23.946		6.902	6.117	13.019
TZ - Đakovo	15.409	12.746	28.155		8.321	5.432	13.753
TZ - Bilje	8.141	5.904	14.045		4.663	3.423	8.086
TZ - Našice	9.235	4.906	14.231		4.245	1.858	6.103
TZ - Valpovo	3.986	4.487	8.473		2.027	971	2.998
TZ OBŽ	23.228	11.766	34.994		15.238	5.047	20.285
TZ - Bizovac	11.051	1.283	12.334		2.380	517	2.897
TZ - Draž	2.304	1.214	3.518		1.017	383	1.400
TZ - Erdut	1.643	1.296	2.939		443	183	626
TZ - Belišće	1.474	3.130	4.604		671	478	1.149
TZ Donji Miholjac	594	694	1.288		336	352	688
Nepoznato	0	5	5		0	8	8
Ukupno:	188.178	142.108	330.286		102.933	56.050	158.983

Izvor; Turistička zajednica Osječko baranjske županije

Datum od 1.1. do 31.12. 2025. godine

Vrijeme izrade: 17.3.2026. 9:30

Prema podacima e Visitora na području Osječko-baranjske županije od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. godine u Osječko-baranjskoj županiji ostvareno je 330.286 noćenja što je porast od 16% u odnosu na prethodnu 2024. godinu.

Ovaj rezultat potvrđuje kontinuirani rast turizma u regiji, a uz noćenja je zabilježen i značajan broj od 158,983 tisuća dolazaka turista. Osječko-baranjska županija se time istaknula kao vodeća među kontinentalnim županijama po ostvarenom turističkom rastu u 2025. godini

Grad Donji Miholjac iza Grada Belišća s najmanjim je brojem noćenja u Osječko-baranjskoj županiji, a što je uzrokovano nepostojećim hotelskim smještajem i nedovoljnim smještajnim kapacitetima u cjelini, odraz loše gospodarske slike Grada, nedostatna ulaganja u turistički sektor i javnu turističku infrastrukturu. Osim toga nedostatne investicije i privlačenje investitora u turistički sektor. Izostanak realizacije projekata i njihova stavljanja u funkciju turizma, konkretno projekta revitalizacije kulturne baštine, konkretno najznačajnijeg turističkog kompleksa dvoraca Prandau i Mailath sa zaštićenim perivojem.

Razvoju Grada Donjeg Miholjca kao kontinentalne destinacije doprinose brojne manifestacije i događanja poput Miholjačkog sijela, Slavonije u zjenici oka, raznih glazbenih i kazališnih festivala, gastro priredbi u organizaciji i suorganizaciji TZG Donji Miholjac i ostalih udruga u kulturi financiranih iz Proračuna Grada. TZG Donji Miholjac nastavlja i sa svojim primarnim zadaćama, komunikacijom i oglašavanjem s HeadOnEast vizualima.

1. Izvorni prihodi

1.1. Turistička pristojba

Turistička pristojba je prihod turističkih zajednica. Turističke zajednice pristojbu koriste za izvršavanje svojih zadaća i za svoje poslovanje sukladno godišnjem programu rada i financijskom planu. U 2025. godini ostvareno je 963,78 eura. Realizacija odstupa od plana s obzirom na evidentirani dug u sustavu E visitor koji iznosi , a naplaćuje ga Državni inspektorat.

Planirani prihodi: 2.430,00 eur

Realizacija: 963,78 eur

Godina	2025.
Turistička pristojba(u eur)	963,78

1.2. Turistička članarina

Članarina je prihod turističkih zajednica, a raspoređuje se sukladno odredbama Zakona o članarinama u Turističkim zajednicama. U 2025. godini, ostvareno je 13.922,49 eura prihoda od turističkih članarina.

Planirani prihodi: 16.000,00 eur

Realizacija: 13.922,49

Godina	2025.
Turistička članarina(eur)	20.349,25

2. Prihodi iz Proračuna grada Donjeg Miholjca

2.1. Planirani prihodi iz proračuna Grada Donjeg Miholjca

Planirani prihodi: 117.000,00

Realizacija: 87.643,00

2.1.1. za programsku aktivnost

Grad Donji Miholjac kroz svoj proračun financira manifestacije na području grada preko Turističke zajednice. Povećanje je nastalo financiranjem Međunarodnog košarkaškog turnira PRO 3x3 (troškovi turnira 15.500,00 eur).

Planirani prihodi: 75.000,00

Realizacija: 47.643,00

2.1.2. za funkcioniranje TZ

Grad Donji Miholjac iz proračuna izdvaja sredstva za funkcioniranje ureda, za plaće, režijske i ostale troškove ureda.

Planirani prihodi: 42.000,00 eur

Realizacija: 40.000,00 eur

2.2. Prihodi od Osječko baranjske županije

Plan: 3.000,00 eur

Realizacija: 6.975,00 eur

2.3. Prihodi od Ministarstva turizma i sporta

Plan: 0,00 eur

Rebalans: 0,00 eur

Realizacija: 0,00 eur

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Prihodi se odnose na odobrena sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent za 2025. godinu

Planirani prihodi: 10.617,82 eur

Realizacija: 6.513,50 eur

3.1.1. Prihodi od Hrvatske turističke zajednice i TZOBŽ

Planirani prihodi: 9.500,00 eur

Realizacija: 9.320,00 eur

4. Prihodi iz EU fondova

Planirani prihodi: 0,00 eur

Realizacija: 0,00 eur

4.1.1. Prihodi iz Eu fondova

Planirani prihodi: 0,00 eur

Realizacija: 0,00 eur

5. Prihodi od gospodarskih djelatnosti

Turistička zajednica grada Donjeg Miholjca je u 2024. godini ostvarila prihode od gospodarske djelatnosti u iznosu od (kotizacije, ulaznice, povijesne prezentacije grada).

Planirani prihodi: 1.000,00 eur

Realizacija: 494,00 eur

6. Preneseni prihodi iz prethodne godine

Turistička zajednica grada Donjeg Miholjca ostvarila je preneseni prihod iz 2023. godine u iznosu od 11.868,00 eur.

7. Ostali prihodi

Ostali prihodi (donacije, sponzorstva, potpore za projekte)

Planirani prihodi: 4.000,00 eur

Realizacija: 700,00 eur

AKTIVNOSTI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:

Opis aktivnosti : Planirani rashodi nisu realizirani u 2025. godini

Plan: 10.000,00 eur

Realizacija: 4.704,60 eur

1.2. Istraživanje i analiza tržišta:

Opis aktivnosti : Planirani rashodi nisu realizirani u 2024. godini

Plan: 0,00 eur

Realizacija: 0,00 eur

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti:

Opis aktivnosti : Sredstva nisu planirana u 2023. godini

Plan: 0,00 eur

Realizacija: 0,00 eur

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Plan: 62.970,00 eur

Realizacija: 53.856,40

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:

Opis aktivnosti: Planirani rashodi nisu realizirani u 2023. godini

Plan: 663,61 eur

Rebalans: 0,00 eur

Realizacija: 0,00 eur

2.1.1. Identifikacija i vrednovanje resursa, te strukturiranje tur. Proizvoda

Opis aktivnosti: Planirani rashodi nisu realizirani u 2023. godini

Plan: 660,00 eur

Realizacija: 660,00 eur

2.2.Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Opis aktivnosti: Sredstva nisu planirana u 2025. godini

Plan: 0,00 eur

Realizacija:0,00 eur

2.3.Podrška razvoju turističkih događanja

Opis aktivnosti: Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama, djelovanje lokalne turističke zajednice uključuje i organizaciju manifestacija i priredbi koje pridonose turističkom identitetu i često su glavni motiv dolaska gostiju u destinaciju, a osobito su važne za ostvarivanje cjelogodišnje ponude destinacije, te generiraju najveću turističku potrošnju, a time i prihode od turizma. Tijekom godine Turistička zajednica grada Donjeg Miholjca organizirala je ili bila suorganizator brojnim manifestacijama, festivalima i kulturnim događajima.

Plan: 62.310,00 eur

Realizacija: 53.196,40 eur

2.3.1. Kulturno- zabavne-gospodarske manifestacije

Plan: 61.010,00 eur

Realizacija: 52.077,24 eur

2.3.1.1.Umjetnost u ulici

Opis aktivnosti: Sredstva nisu utrošena u 2025. godini

Plan: 730,00 eur

Realizacija:0,00 eur

2.3.1.2. U varoš na poklade

Opis aktivnosti: Tradicionalna manifestacija koja njeguje pokladne običaje miholjačkog kraja sa glavnom temom zamjene uloga žene i muškarca. Programom obuhvaća nastupe gostujućih Kulturno-umjetničkih društava, povorku maškara, te zabavni program i gastro priredbu. TZG Donji Miholjac osigurala je poklone za sva gostujuća društva i udruge.

Plan: 330,00

Realizacija: 100,00 eur

2.3.1.3. Proslava 1. svibnja

Opis aktivnosti: TZG Donji Miholjac organizirala je u suradnji sa Gradom i udrugom „Kupusari“ proslavu Međunarodnog Praznika rada na Trgu Ante Starčevića 1, u Parku Matice hrvatske. Organizirano je kuhanje i podjela graha građanima grada Donjeg Miholjca i posjetiteljima, te doručak za članove Gradske limene glazbe grada Donjeg Miholjca. Organizirana je tradicionalna budnica u suradnji sa Gradskom limenom glazbom Grada Donjeg Miholjca koja je u jutarnjim satima svirala ulicama Grada Donjeg Miholjca.

Plan: 2.700,00 eur

Realizacija: 1.300,00 eur



2.3.1.4. *Tour de Slavonia - biciklijada*

Opis aktivnosti: Aktivnost nije realizirana u 2025. godini

Plan: 0,00

Realizacija: 0,00 eur

2.3.1.5. *Miholjačko sijelo- smotra folklor*

Opis aktivnosti: Miholjačko sijelo, smotra folklor je kulturna manifestacija od posebnog značaja za Grad Donji Miholjac. Manifestacija se održala u organizaciji TZG Donji Miholjac, Grada Donjeg Miholjca i nositelja smotre folklor KUD-a „Matija Gubec“, u mjesecu srpnju i trajala je tri dana. U programu manifestacije bio je organizirana kulturno-umjetnički program; koncerti TS, kazališne predstve, izložbe, program Slavonija u zjenici oka, prezentacije tradicionalnih zanata i običaja, te gastro priredba. TZG Donji Miholjac bila je nositelj i koordinator velikog djela programskog sadržaja.

Plan: 6.000,00 eur

Realizacija: 0,00 eur

Obrazloženje: Gradonačelnik u 2025. godini Goran Aladić

sva sredstva za troškova Miholjačkog sijela usmjerio na KUD „Matija Gubec“ iako je potpisao Godišnji program rada TZG DM za 2025. godinu.

2.3.1.6. *Zlatna berba*

Opis aktivnosti: Tradicionalna kulturna manifestacija prigradskog naselja Rakitovica, TZG Donji Miholjac osigurala je poklone za gostujuća Kulturno umjetnička društva. Manifestacija se održala u mj. listopadu smanjenog obima.

Plan: 300,00 eur

Realizacija: 100,00 eur

2.3.1.7. Prandau festival

Opis aktivnosti: TzG Donji Miholjac planirala je sredstva za Prandau festivala orguljaške i komorne glazbe koji se održao od mj. svibnja do mj. listopada 2025. godine na dvije atraktivne lokacije Dvorac Mailath i u župnoj crkvi Sv. Mihaela Arkandela. U programu festivala sudjelovali su eminentni hrvatski izvođači. TZG Donji Miholjac planirala je pokriti dio troškova festivala koji se odnosio na prijevoz izvođača, produkciju foto audio i video materijala, suvenire, te smještaj i ugošćavanje izvođača. Gradonačelnik Goran Aladić je Prandau festival prepustio udruzi Tomislava Brusača, te su na taj način izostala sredstva planirana za festival.

Plan: 2.600,00 eur

Realizacija: 0,00 eur

2.3.1.8. Dan grada

Opis aktivnosti: TZG Donji Miholjac u suradnji sa Gradom organizirala je obilježavanje Dana grada Donjeg Miholjca koje je započelo od 1. rujna sve do 29. rujna. TZG Donji Miholjac bila je nositelj Javnog poziva i prikupljanja prijedloga te koordinacije između prijavitelja, te programa koji je sadržavao sljedeće programske aktivnosti:

1. Dječji Dan grada – kazališna predstava, Juice&paint, dječji Tatroo, slastice za djecu
2. Tehnička potpora organizacije glazbenog sastava Magazin, ozvučenje i rasvjeta
3. Festival pjevača amatera DM FEST

Plan: 4.500,00 eur

Realizacija: 9.658,76 eur

2.3.1.9. Put meda

Opis aktivnosti: TZG Donji Miholjac kontinuirano potiče i promovira domaću lokalnu proizvodnju, hranu i suvenire. Brojnim udrugama u kulturi i sportskim klubovima TZG Donji miholjac osigurala je poklone za gostovanja i goste upravo iz programa Put meda miholjačkih pčelara i proizvođača meda i proizvoda od meda.

Košarkaški klub Donji Miholjac

Teniski klub Donji Miholjac

KUD „Josip Čoklić“ Rakitovica

KUD „Franjo Ebling“ Sveti Đurađ

KUU“Napredak“ Podgajci podravski

Grupa Magazin

Gostovanja TZG Donji Miholjac – prekogranična suradnja

Pokloni za međunarodne susrete PP Donji Miholjac i Mađarske

Pokloni za odlaske u Mađarsku i ostale gradove gostovanja

Plan: 2.000,00 eur

Realizacija: 500,00 eur

2.3.1.10. U susret Uskrsu i proljeću

Opis aktivnosti: Glavne značajke ove manifestacije uključuju:

Uskrsni sajam: Trg Ante Starčevića i Park Matice hrvatske postaju središte zbivanja gdje domaći obrtnici, OPG-ovi i udruge izlažu svoje rukotvorine, uskrsne ukrase, suvenire, prirodne sapune i domaće slastice.

Aktivnosti za najmlađe: Posebna radost za djecu je dolazak uskrsnog zeke koji se druži s mališanima, a gradski prostori se prigodno ukrašavaju velikim pisanicama i proljetnim motivima.

Tradicija i kultura: Događaj često uključuje radionice izrade tradicionalnih ukrasa i prezentaciju lokalne gastronomske ponude specifične za uskršno vrijeme u Slavoniji.

Plan: 1.000,00 eur

Realizacija: 3.223,00 eur



2.3.1.11. Fišijada

Opis: Tradicionalna manifestacija Gradsko ocjenjivanje kvalitete fiš paprikaša nije se održala s obzirom na brojne fišijade i ostale gastro priredbe koje se održavaju u Gradu, od strane Gastro udruge koje su aktivne na području Grada Donjeg Miholjca. Za kvalitetniju realizaciju iste potrebna su i veća ulaganja koja su izostala.

Plan: 2.900,00 eur

Realizacija: 0,00 eur

2.3.1.12. Advent u Donjem Miholjcu

Opis aktivnosti: TZG Donji Miholjac bila je organizator 9. Adventa u Donjem Miholjcu koji se održao od 19- 21. prosinca 2025. godine u kompleksu dvoraca Prandau i Mailath.

Allegro band 3 dana koncert, ozvučenje i rasvjeta
GemJams Valentina i Vjekoslav Pavlović
Trio Aqoustic – Gabrijela i Dinko petriševac i Luka Puljić
TS Džentlmeni
Gradska limena glazba Donji Miholjac
Pjevačka skupina Matica umirovljenika Donji Miholjac
Mješoviti pjevački zbor OŠ Hrvatski sokol-Podgajci Podravski
Dječji Advent – kazališna predstava
Podjela poklon paketića (350) uz organiziranog Djeda Mraza
Kuhinja Bake Mraz: 2 dana
Wine &Paint uz prezentaciju vina vinarije Fontany
Podjela vina vinarije Fontany – Mađarska
Sajam domaćih proizvoda

Program „Slavonija u zjenici oka“, pod kojom je bila organizirana podjela sarme to go građanima i posjetiteljima, fiš paprikaš, lovački čobanac tradicionalne blagdanske slastice i organizirano ugošćavanje svih sudionika manifestacije..
Ugostiteljska ponuda sajma obrt Čapalinka – Sanela Šimara.

Osim toga organiziran je i sajam OPG-a, obrta i udruga sa domaćim proizvodima: med, lješnjaci, orasi i dr., te prigodnih suvenira.

Plan: 20.000,00 eur

Realizacija: 17.629,13 eur



2.3.1.13. Doček Nove godine

Opis aktivnosti: TZG Donji Miholjac u suradnji sa Gradom Donji Miholjac bila je organizator proslave dočeka Nove 2026. godine. TZG Donji Miholjac bila je nositelj operativnih aktivnosti vezanih za prijavu Javne priredbe, organizaciju vlastitih redara, te kuhanje i podjelu vina i šampanjca građanima i posjetiteljima na bazi 500 do 1000 osoba, te organizaciju vatrometa.

Plan: 5.000,00 eur

Realizacija: 5.930,40 eur



2.3.1.14. Slavonija u zjenici oka

Opis aktivnosti: Slavonija u zjenici oka programska je aktivnost koja se održava nekoliko puta godišnje, a podrazumijeva prezentacije tradicionalnih zanata i običaja, suvenire, sajamski dio i gastro priredbu. Programska aktivnost je mobilna i prilagođava se potrebama raznih kulturnih događanja, posebice za potrebe Prandau festivala (suveniri, prezentacije) u Gradu Donjem Miholjcu ali i potrebama za nastupe i gostovanja u raznim gradovima diljem RH i susjedne nam Mađarske.

Plan: 10.000,00 eur

Realizacija: 9.835,75 eur



2.3.1.15. Kobasicijada

Opis aktivnosti: Nisu bila predviđena financijska sredstva

Plan: 0,00 eur

Realizacija: 0,00 eur

2.3.1.16. Praćkijada

Opis aktivnosti: TZG Donji Miholjac u suradnji sa Udrugom građana Praćkijada organizirala je koncert TS „Pet tambura“ za potrebe organizacije programa manifestacije Praćkijada. Praćkijada je tradicionalna manifestacija koja se sastoji od dijela kulturno umjetničkog programa i samog natjecanja u gađanju praćkom za muškarce i za žene kao i natjecanje u ostalim starim tradicionalnim sportskim igrama i nadmetanjima; karike na marike, bacanje čizme isl.

Plan: 0,00 eur

Realizacija: 200,00 eur

2.3.1.17. U Podgajci pokraj Drave

Opis aktivnosti:

Plan: 300,00 eur

Realizacija: 100,00 eur

2.3.1.18. Festival plesa – Art&Dance Festival Donji Miholjac

Opis aktivnosti:

Plan: 1.450,00

Realizacija: 3.500,00 eur



2.3.1.19. Festival pjevača amatera DM FEST

Opis aktivnosti: Glazbeni festival DM Fest je popularni festival pjevača amatera koji se tradicionalno održava u Donjem Miholjcu. Festival je zamišljen kao platforma za promociju glazbenog talenta i afirmaciju neotkrivenih pjevačkih nada iz regije.

Plan: 1.000,00 eur

Realizacija: 500,00 eur



2.3.2. Ostale manifestacije

Plan: 1.300,00 eur

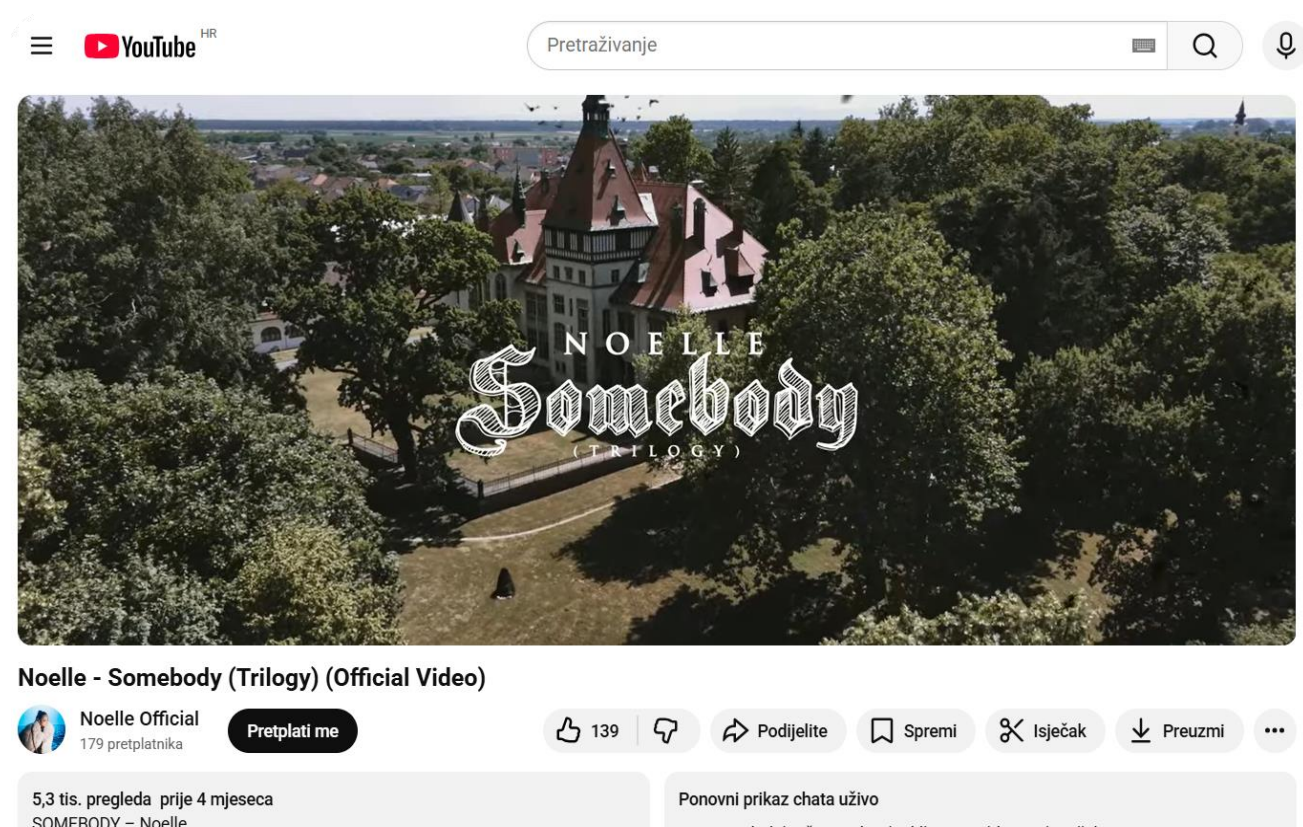
Realizacija: 619,16 eur

2.3.2.1. Potpora ostalim događanjima

Opis aktivnosti: TZG Donji Miholjac organizirala je snimanje glazbenog spota pjevačice Noelle.

Plan: 1.300,00 eur

Realizacija: 619,16 eur



2.4. Turistička infrastruktura

Opis aktivnosti: Nije bilo ulaganja u Turističku infrastrukturu u 2025. godini

Plan: 0,00 eur

Realizacija: 0,00 eur

2.5. Podrška turističkoj industriji

Opis aktivnosti: Nije bilo potpore turističkoj industriji u 2025. godini

Plan: 0,00 eur

Realizacija:0,00 eur

3.KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Plan: 15.760,00 eur

Realizacija: 2.615,00

3.1. Definiranje brending sustava i brend arhitekture

Opis aktivnosti:

Plan: 0,00 eur

Realizacija:0,00 eur

3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda

Opis aktivnosti:

Plan: 1.000,00 eur

Realizacija: 0,00 eur

3.3. Odnosi s javnošću, globalni i domaći PR

Opis aktivnosti:

Plan: 100,00 eur

Realizacija:100,00 eur

3.4. Marketinške i poslovne suradnje

Opis aktivnosti:

Plan: 0,00 eur

Realizacija: 0,00 eur

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Opis aktivnosti: Turistička zajednica grada Donjeg Miholjca bila je organizator sudjelovanja na gastro priredbama gdje su sredstva utrošena na kotizacije, prijevoz i prezentacije grada Donjeg Miholjca. TZG predstavila se svojim natjecateljima sa izlučnih natjecanja gastro priredbi, te udrugom Kupusari. Državno natjecanje u kuhanju čobanca održano u Belišću, državno natjecanje u kuhanju fiš paprikaša održano u Belom Manastiru, Gastro fest u Bocanjevcima.

Plan: 2.000,00 eur

Realizacija:1.015,00 eur

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

Opis aktivnosti: TZG Donji Miholjac bila je organizator prihvata školskih grupa i ostalih organiziranih posjeta u okviru programa „Dvorci Slavonije“. TZG Donji Miholjac turističku ponudu grada Donjeg Miholjca dostavlja brojnim organizatorima putovanja. Ostvarena je suradnja je sa nekoliko agencija i organizatora putovanja kao što su: Anima travel, Arriva travel, Orion tours, Ortran d.o.o. , WB tours Slavonski Brod, Star Line d.o.o. Aralica izleti i dr. agencije.

Plan: 0,00 eur
Realizacija: 0,00 eur

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

Opis aktivnosti: TZG Donji Miholjac realizirala je dotisak materijala Dvorci Donjeg Miholjca, Plan grada, te tisak plakata i ostalih prom. materijala za potrebe manifestacija i događanja.

Plan: 2.000,00 eur

Realizacija: 1.000,00 eur

3.8. Internetske stranice

Opis aktivnosti: Troškovi se odnose na održavanje Internet stranica, kreiranje i unos novih sadržaja

Plan: 1.000,00 eur

Realizacija: 500,00 eur

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka- Digitalizacija arhive TZG DM

Opis aktivnosti: Planirani rashodi nisu realizirani u 2025. godini

Plan: 9.000,00 eur

Realizacija: 0,00 eur

3.10. Turističko-informativne aktivnosti

Opis aktivnosti:

Plan: 0,00 eur

Realizacija: 0,00 eur

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Opis aktivnosti:

Plan: 5.000,00 eur

Realizacija: 4.147,25

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor

Opis aktivnosti: Sredstva su utrošena za informatičko održavanje i rad sa sustavom eVisitor.

Plan: 0,00 eur

Realizacija: 0,00 eur

4.2. Stručni skupovi i edukacije

Opis aktivnosti: Sredstva su utrošena za edukacije

Plan: 2.000,00 eur

Realizacija: 1.204,60 eur

4.3. Koordinacija i nadzor

Opis aktivnosti: Sredstva su utrošena na koordinaciju sustava Tz-a.

Plan: 500,00 eur

Realizacija: 500,00 eur

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Opis aktivnosti: Planirana sredstva nisu utrošena u 2025. godini

Plan: 0,00 eur

Realizacija: 0,00 eur

4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Opis aktivnosti: Sredstva su utrošena na projekt Croatia Naturally yours i sadnju 20 lipa na području RŠU „Udica“ (10 kom) u Vukovarskoj ulici (10 kom), te cvjetno uređenje Ispred Turističkog ureda TZG Donji Miholjac tijekom godine.

Plan: 2.500,00 eur

Realizacija: 2.442,65



5. ČLANSTVO U ORGANIZACIJAMA

Plan: 1.000,00

Realizacija: 0,00 eur

5.1. Domaće strukovne i sl. organizacije

Opis aktivnosti: Aktivnost nije realizirana u 2025.

Plan: 0,00

Realizacija: 0,00 eur

5.2. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

Plan: 1.000,00 eur

Realizacija: 0,00 eur

5.2.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

Plan: 1.000,00 eur

Realizacija: 0,00 eur

6. ADMINISTRATIVNI RASHODI

Plan: 57.200,00 eur

Realizacija: 57.521,83

Turističke zajednice osnivaju se radi promicanja i unapređenja turizma Republike Hrvatske i gospodarskih interesa pravnih i fizičkih osoba koje pružaju ugostiteljske i druge turističke usluge ili obavljaju drugu djelatnost neposredno povezanu s turizmom na način da upravljaju destinacijom na području za koje su osnovane.

Turistički ured prikuplja i obrađuje podatke na području djelovanja, surađuje i provodi akcije i projekte TZ Osječko-baranjske županije, Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice, uključuje se u projekte Ministarstva turizma i ostalih ministarstava prema potrebi, te EU projekte u suradnji s Osječko-baranjskom županijom i Gradom Donji Miholjac. Turistički ured svakodnevno surađuje sa stručnim službama Grada Donjeg Miholjca, ali i sa ostalim gradovima i općinama s područja Osječko-baranjske županije i susjednom Republikom Mađarskom.

6.1. Plaće

Opis aktivnosti: U 2025. godini u Turističkoj zajednici su bile zaposlene 1 osoba, direktorica. Rashodi za radnika (regres, božićnica, neoporeziva davanja, naknade, nagrade, putni troškovi i dnevnice sl.)

Ostvareni cilj aktivnosti: Funkcioniranje Turističke zajednice te obavljanje svih zadataka sukladno Zakonu i ostalim propisima.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZG Donji Miholjac i Grad Donji Miholjac

Plan: 44.500,00 eur

Realizacija: 45.469,61

6.2. Materijalni troškovi, rad ureda, med. rada -Rashodi ureda

Opis aktivnosti: Poslovi i zadaće Turističke zajednice grada Donjeg Miholjca utvrđeni su Zakonom i Statutom Turističke zajednice. Troškovi funkcioniranja ureda obuhvaćaju troškove: režijske troškove, uredske opreme i materijala; najam fotokopirnog stroja, potrošni materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, troškovi poštarine, stručno osposobljavanje zaposlenika, intelektualne usluge/računovodstvene usluge, te ostali nespomenuti troškovi vezani za kvalitetan rad ureda.

Materijalni troškovi ureda iznose:

Plan:12.200,00 eur

Realizacija: 11.552,22 eur

Materijalni troškovi obuhvaćaju:

Režijske troškove (plin, voda, el.energija, telefon, Internet, dimnjač. usluge), bankarske usluge i naknade, računalne usluge, usluge čišćenja, usluge platnog prometa i pošte.

Troškovi dnevnica, putni izdaci i loko vožnje i ostali izdaci za radnike:

Troškovi za uredski materijal:

Troškovi za intelektualne usluge:

Računovodstvene usluge:

Ostvareni cilj aktivnosti:Kvalitetno i ažurno obavljanje svih poslova i zadaća Turističke zajednice grada Donjeg Miholjca uz racionalno korištena sredstva.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZG Donji Miholjac i Grad Donji Miholjac

6.3. Tijela turističke zajednice (TV I Skupštine TZG DM ugošćavanje)

Opis aktivnosti: Sredstva su utrošena za rad tijela Turističke zajednice

Plan: 500,00 eur

Realizacija: 500,00 eur

7.REZERVA

Opis aktivnosti: Sredstva su utrošena na troškove stavke ostale manifestacije

Plan: 1.000,00 eur

Realizacija: 1.000,00 eur

8.POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Opis aktivnosti: Sredstva su namijenjena za pokrivanje troškova prethodne godine

Plan: 0,00

Realizacija: 0,00 eur

Donji Miholjac, 26. ožujka 2026. godine

**Direktorica TZG Donji Miholjac
Melia Vidaković, univ. spec.oec**

