



Turistička zajednica grada Donji Miholjac, Vukovarska 1/Donji Miholjac 31540
E-mail: info@tz-donjimiholjac.hr / +385 31 633 103, www.tz-donjimiholjac.hr

GODIŠNJI PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA DONJEG MIHOLJCA ZA 2026. GODINU S FINACIJSKIM PLANOM

Donji Miholjac, studeni 2025.

SADRŽAJ

I. UVOD

II. STRATEŠKI CILJEVI

III. OSNOVNE SMJERNICE PLANIRANJA I FIZIČKOG OBUJMA

IV. PLAN PRIHODA

V. PLAN AKTIVNOSTI

1. ISTRAŽIVANJE I STARTEŠKO PLANIRANJE

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

6. ADMINISTARTIVNI POSLOVI

7. REZERVA

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

ZAKLJUČAK

I. UVOD

Program rada Turističke zajednice grada Donjeg Miholjca za 2026. godinu koncipiran je na temelju zadanih mu zadaća i planiranih projekata, a polazeći od postavki Strategije razvoja održivog turizma Republike Hrvatske do 2030. godine i Strategije turističkog razvoja grada Donjeg Miholjca te drugih relevantnih studija iz područja gospodarske djelatnosti i sektora turizma Grada Donjeg Miholjca i Osječko-baranjske županije. Sukladno tome, Turistička zajednica grada Donjeg Miholjca će tijekom 2026. godine provoditi aktivnosti proizašle iz zadaća turističkih zajednica definiranih Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N. 52/2019; 42/2020) i Statutom Turističke zajednice, a koje su usmjerene na tri glavna pravca djelovanja:

- razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkog proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
- osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda
- poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

II. STRATEŠKI CILJEVI

Dugoročni strateški cilj koji se temelji na Strategiji turističkog razvoja grada Donjeg Miholjca je pozicioniranje grada Donjeg Miholjca kao autentičnog odredišta s održivim, konkurentnim, inovativnim, cjelogodišnjim, otpornim i razvojno integrirajućim turizmom uz očuvan okoliš, prostor i klimu koji značajno pridonosi gospodarskom rastu, zapošljavanju i razvoju destinacije općenito. Razvoj i unaprjeđenje turističkih i kulturnih proizvoda ima za cilj uvrstiti grad Donji Miholjac u krug poznatih domaćih, ali i međunarodnih destinacija, čija se ponuda temelji na kulturnom, prirodnom te eno i gastro doživljaju, a u skladu s održivim i odgovornim razvojem turizma.

Kratkoročni strateški ciljevi kroz provođenje programskih aktivnosti Turističke zajednice grada Donjeg Miholjca za 2026. godinu su daljnje promotivne aktivnosti postojećih turističkih proizvoda i programa, intenzivnija suradnja sa sustavom turističkih zajednica i turističkim subjektima te lokalnom samoupravom, očuvanje i uspostava tradicije kroz sadržajno oblikovanje manifestacijskih ciklusa na područjima kulturnog, sportskog, gospodarskog, lovno-ribolovnog turizma te kroz razvoj i unaprjeđenje selektivnih oblika turizma kreiranjem novih turističkih proizvoda temeljenih na kulturnim, eno i gastro, prirodnim i povijesnim turističkim resursima, razvoj kongresnog turizma i uključivanje postojećih turističkih proizvoda u turističku ponudu kontinentalnog dijela Hrvatske. Svim planiranim aktivnostima svrha je oblikovanje

područja Donjeg Miholjca u suvremenu, atraktivnu i poželjnu turističku destinaciju, uz aktiviranje svih raspoloživih resursa u cilju intenziviranja dolazaka i noćenja, visoko fokusiranu usmjerenost na gosta te poboljšanje outdoor ponude koja se nudi gostima u tranzitu.

Strategija razvoja turizma grada Donjeg Miholjca temelji se na činjenici kako na razvojni potencijal turističke destinacije utječe više čimbenika, a ponajprije resursi, upravljanje i ostali ljudski potencijali te politika lokalne zajednice. Tržišna istraživanja pokazuju kako turisti za vrijeme boravka u određenoj destinaciji zahtijevaju sve viši stupanj kvalitete, raznoliku ponudu i kvalitetnu uslugu. Osim toga, turizam obilježavaju stalne promjene trendova turističke potražnje i razvoj novih motiva putovanja. Novi trendovi u turizmu odnose se na selektivne oblike, individualni pristup te što kreativniju ponudu s naglaskom na digitalno, zeleno i održivo.

Potrebno je stvoriti jedinstveni imidž i prepoznatljivost Donjeg Miholjca kao turističke destinacije uzimajući u obzir da ju obilježava kako urbani, tako i ruralni prostor te je potrebno ulagati u one lokacije koje će na najbolji način odražavati karakteristike grada, a istodobno će biti privlačne potencijalnim posjetiteljima. Za uspješnu realizaciju Strategije razvoja turizma grada Donjeg Miholjca nužno je primjenjivati posebne razvojne i druge mjere i programe podrške, korištenje fondova EU i svih ostalih programa na nacionalnoj i internacionalnoj razini. Postojeći dokumenti u suglasnosti su s postojećim regionalnim i nacionalnim dokumentima razvoja. Ciljevi Turističke zajednice grada Donjeg Miholjca usuglašeni su sa Strategijom razvoja održivog turizma Republike Hrvatske do 2030. godine.

III. OSNOVNE SMJERNICE PLANIRANJA I PROCJENA FIZIČKOG OBUJMA

Godišnji program rada Turistička zajednica izrađuje po jedinstvenoj metodologiji i obveznim uputama koje donosi Ministarstvo turizma na prijedlog Hrvatske turističke zajednice. Osnovni parametri korišteni prigodom planiranja prihoda su i fizički pokazatelji o turističkom prometu u gradu Donjem Miholjcu u 2025., te prognoza za 2026. godinu.

Tabela 1. – Pregled dolazaka i noćenja u Donjem Miholjcu za razdoblje 2019. – 2024.

Godina	Broj dolazaka	Broj noćenja
2019.	1205	2066
2020.	612	1.522
2021.	242	598
2022.	379	802
2023.	460	919
2024.	701	1456

Izvor: E- visitor

Tabela 2. – pregled turističkih objekata za 2024. i 2025. godine, broj smještajnih kapaciteta

Godina	Broj smještajnih jedinica	Broj kreveta	Broj objekata u domaćinstvu 100%
2024.	13	45	14
2025.	12	43	13

Pregled ostvarenih noćenja i dolazaka u razdoblju 01.01. - 31.10.2025. godine

Broj ostvarenih noćenja i dolazaka na području grada Donjeg Miholjca zadnjih nekoliko godina prati neznatan rast. Početkom 2025. godine došlo je do zatvaranja jednog objekta u privatnom smještaju. Trenutno posluje 12 subjekata sa 13 objekata u privatnom smještaju koji raspolažu sa 43 kreveta i 23 pomoćna ležaja. Prema podacima iz e-Visitor sustava, u razdoblju od 01.01. do 31.10.2025. godine na području grada Donjeg Miholjca ostvareno je ukupno 1.123 noćenja i 584 dolaska gostiju, što predstavlja smanjenje od 8,1 % u noćenjima i 2,8 % u dolascima u odnosu na isto promatrano razdoblje prošle 2024.godine.

Tabela 3. – Prikazuje usporedbu dolazaka i noćenja u Donjem Miholjcu za razdoblje 01.01.2025 – 31. 10.2025. godine u odnosu na 01.01.2024. godine do 31.10.2024.godine

DOMAĆI TURISTI	2025.	2024.	STRANI TURISTI	2025.	2024.
DOLASCI	217	276	DOLASCI	309	273
NOĆENJA	436	595	NOĆENJA	554	630

Izvor: E-visitor

Turistički promet 2025. godina (siječanj – studeni)

Broj ostvarenih noćenja i dolazaka na području grada Donjeg Miholjca je u 2025. godini je u blagom padu, te je ostvareno manje dolazaka i noćenja u usporedbi sa 2024. godinom. To je uvjetovano zatvaranjem jednog objekta u privatnom smještaju. U nesigurnim vremenima uzrokovanim globalnom krizom i ratom u okruženju, planirana su sredstva sa blagim povećanjem u 2026. godini.

Tabela 4. – Prikazuje vrstu i broj turista, broj dolazaka i noćenja, prosječno trajanje boravka i udjele domaćih i stranih turista u dolascima i noćenjima, te vrsti objekta na području Grada Donjeg Miholjca od 1.1. 2025. do 20.11.2025. godine.

VRSTA TURISTA	DOLASCI	NOĆENJA	BROJ TURISTA	PROSJEČNO TRAJANJE	UDIO DOLASCI	UDIO NOĆENJA	UDIO BROJ TURISTA
DOMAĆI	286	557	287	1,95	46,13%	46,11 %	46,07%
STRANI	334	651	336	1,95	53,87%	53,89%	53,93%
UKUPNO	620	1208	623	1,95	100%	100%	100%

VRSTA OBJEKTA							
OBJEKTI U DOMAĆINSTVU	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Izvor: E-visitor

Nedostatak udjela hotelskog smještaja u ukupnim smještajnim kapacitetima Grada Donjeg Miholjca onemogućava i značajnija turistička kretanja/promet, te poslovne aktivnosti vezane za organizaciju dolazaka turista u Grad Donji Miholjac. Najveći dio noćenja ostvaren je individualnim putem, manjim dijelom organiziranim, odnosno agencijskim putem. Zemlje iz kojih je došlo najviše stranih turista su; Mađarska, Austrija, Njemačka, Bosna i Hercegovina, pa nadalje Slovenija, Makedonija, Srbija, Poljska, Bugarska, Rumunjska, Švicarska, te iz ostalih zemalja. Dolasci domaćih turista ostvareni su najviše s područja sljedećih županija i Grada Zagreba; Grad Zagreb sa 20% udjela domaćih turista je vodeći, zatim Međimurska, Osječko - baranjska, Primorsko -goranska, Sisačko-moslavačka, Zagrebačka županija, te manji udjeli ispod 5% ostalih županija RH.

IV. PLAN PRIHODA

PRIHODI

Prihodi Turističke zajednice regulirani su Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama i Zakonom o turističkoj pristojbi, a planiraju se i odlukama Grada Donjeg Miholjca o sufinanciranju djelatnosti, kao i sudjelovanjem u projektima financiranim iz EU fondova, prihodima od gospodarske djelatnosti, prihodima od sustava turističkih zajednica, prenesenim prihodima iz prethodne godine te ostalim prihodima. Prigodom planiranja vodilo se računa i o sljedećem: - 1. siječnja 2020. na snagu je stupio novi Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma temeljem čijih odredbi je Hrvatska turistička zajednica izradila novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava

- u skladu s odredbama ovog zakona, lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne su se u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom

- aktivnosti sustava turističkih zajednica u ovom zakonodavnom okviru bit će u funkciji jačanja lokalnih inicijativa, potpunije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa, boljeg povezivanja lokalnih dionika u stvaranju konkurentnih turističkih proizvoda te poticanja udruživanja turističkih zajednica i jedinica lokalne samouprave u jedinstvene destinacije radi provođenja zajedničkih aktivnosti, i to bez obzira na administrativni ustroj.

1. IZVORNI PRIHODI

Kao pretpostavka za planiranje izvornih prihoda (turistička pristojba i članarina) u 2026., u obzir je uzet fizički obujam turističkog prometa ostvaren do 31. listopada 2025., gospodarska i tržišna kretanja, najava otvaranja novih turističko-ugostiteljskih i trgovačkih objekata, te efikasnija naplata turističke članarine od strane Porezne uprave.

U svibnju 2019. na snagu je stupio novi Zakon o turističkoj pristojbi sukladno čijim odredbama visinu turističke pristojbe određuju županijske skupštine. Skupština Osječko-baranjske županije je u prosincu 2024. godine donijela je odluku da će visina turističke pristojbe u 2026. godini za područje grada Donjeg Miholjca za osobe koje koriste uslugu noćenja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost iznositi 1,60 eura po osobi, dok će visina godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu iznositi 46,45 eura po krevetu, a za osobe koje to čine na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu 26,54 eura po krevetu. Osim toga, odredbama Zakona o turističkoj pristojbi u dijelu koji se odnosi na raspodjelu turističke pristojbe, od 01.01.2020. transfer turističke pristojbe Gradu (30% iznosa) više se ne doznačuje na račun TZ-a, već direktno na račun Grada. 1. siječnja 2020. na snagu je stupio novi Zakon o članarinama u turističkim zajednicama sukladno čijim odredbama je došlo do određenih promjena u odnosu na postojeća rješenja u dijelu koji se odnosi na obveznike plaćanja, broj stopa za obračun i načine plaćanja članarina od strane pružatelja ugostiteljskih usluga u domaćinstvu.

Izvorni prihodi se ostvaruju u terminima zadanim Zakonom o turističkoj članarini i Zakonom o turističkoj pristojbi.

Izvorni prihodi u 2026. godini planirani su na osnovi planiranog turističkog prometa u 2025. godini kao i gospodarska kretanja

Turistička pristojba

Planira se smanjenje prihoda od turističke pristojbe u odnosu na očekivano izvršenje u 2025. godini, temeljeno na zatvaranju jednog objekta u privatnom smještaju i pretplati nastaloj u 2025. godini.

Planirani prihodi od turističke pristojbe: 1.530,00 eur

Članarina

Planira se ista razina prihoda od turističke članarine u odnosu na očekivano izvršenje u 2025. godini.

Planirani prihodi od turističke članarine: 16.000,00 eur

Prema Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, turistička zajednica može iskoristiti najviše **40% ukupnih izvornih prihoda** za administrativne troškove.

2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/ŽUPANIJE I DRŽAVNOG PRORAČUNA

Planiran je prihod od Grada Donjeg Miholjca i državnog proračuna namijenjen za funkcioniranje TZG (administrativne troškove i realizaciju programskih i operativnih aktivnosti) temeljem Proračuna s mogućnošću rebalansa tijekom godine. Planira se javljati na Javne pozive/natječaje županije i Ministarstva turizma i sporta RH.

Planirani prihodi ostvaruju se Sporazumom o sufinanciranju djelatnosti Turističke zajednice grada Donjeg Miholjca i ovise o planiranim iznosima u Proračunu Grada Donjeg Miholjca, a ostvaruju se kvartalno. Prihodi od OBŽ i državnog proračuna planiraju se na temelju javnih poziva/natječaja.

Planirani prihodi iz proračuna Grada Donjeg Miholjca

118.900,00 eur

Planirani prihodi iz proračuna OBŽ

3.000,00 eur

Planirani prihodi ukupno iznose 121.900,00 eur

3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Planiraju se i očekuju prihodi koje dodjeljuje HTZ iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, a koje regionalna turistička zajednica transferira lokalnim turističkim zajednicama temeljem javnih poziva i Fonda za udružene turističke zajednice u skladu s pravilnicima. Navedeni prihodi se ostvaruju u terminima objavljenih javnih poziva od strane regionalne turističke zajednice po završetku odobrenih projekata ili direktnim transferom od strane Hrvatske turističke zajednice.

Planirana sredstva: 10.800,00 eur

4. PRIHODI IZ EU FONDOVA

Prihodi iz EU fondova odnose se na prihode koje Turistička zajednica ostvaruje za provedbu određenih projekata financiranih iz EU fondova.

Planirana sredstva: 00,00 eur

5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

Navedeni prihodi predstavljaju prihode od upravljanja turističkom infrastrukturom na temelju dozvola izdanih od strane lokalne samouprave i uključuju prihode od ulaznica kulturnih događanja, od stručnog vođenja za turistički lokalitet dvorci Prandau i Mailath, a u okviru programa putničkih agencija „Dvorci Slavonije i Baranje“. Turistički ured obavlja sve informativne, a po potrebi i vodičke poslove vezane uz boravak turista na našem području. Prihodi se ostvaruju sukcesivno tijekom godine.

Planirana sredstva: 1.000,00 eur

6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE

Preneseni prihodi iz prethodne godine predstavljaju procjenu financijskog rezultata poslovanja tekuće godine koji će se u narednom razdoblju utrošiti za razvoj i marketing destinacije,

osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji.

Planirana sredstva: 5.000,00 eur

7. OSTALI PRIHODI

Ostali prihodi predstavljaju donacije pravnih i fizičkih osoba u svrhu potpore provođenja određenih aktivnosti Turističke zajednice, prihode dragovoljnih članova Skupštine, prihode od kamata po računu i sl. Navedeni prihodi se ostvaruju sukladno terminskom planu aktivnosti Turističke zajednice.

Planirana sredstva: 4.000,00 eur

V. PLAN RASHODA

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Opis: Turistička zajednica će sudjelovati u izradi strateških/operativnih/komunikacijskih i akcijskih dokumenata koji uključuju turizam, a izrađivat će se na razini grada, županije ili šire. Troškovi realizacije uključuju troškove uredskog materijala.

Cilj: razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma

Nositelj i partneri: TZG DM, Grad Donji Miholjac, OBŽ, TZ OBŽ

Iznos: 5.200,00 eura; **Izvor financiranja:** TZ grada Donjeg Miholjca

Rok: tijekom godine

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Opis: Praćenje trendova na tržištu i primjena dobrih iskustava drugih destinacija. Turistička zajednica će provoditi analize tržišta, kretanje trendova te, po potrebi, realizirati benchmarking aktivnosti. Troškovi realizacije uključuju usluge istraživanja tržišta.

Cilj: razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma s ciljem definiranja zadovoljstva posjetitelja destinacije

Nositelj i partneri: TZG DM, Grad Donji Miholjac **Iznos:** 100,00 eura; **Izvor financiranja:** TZ grada Donjeg Miholjca

Rok: tijekom godine

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Opis: Turistička zajednica će prikupljati informacije o učinkovitosti ulaganja izvršavanih na svim razinama promocije te provoditi ankete ispitivanjem javnog mijenja o obilježjima i privlačnosti destinacije. Troškovi realizacije uključuju usluge realizacije ankete.

Cilj: razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma te dobivanje povratnih informacija o ulaganjima Turističke zajednice na različitim razinama promocije te podataka o rezultatima anketa koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja

Nositelj i partneri: TZG Donji Miholjac, Grad Donji Miholjac

Iznos: 100,00 eura; **Izvor financiranja:** TZ grada Donji Miholjac

Rok: tijekom godine

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

2.1.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Selekcija ključnih atributa destinacije s naglaskom na razvoj novih turističkih proizvoda i sadržaja te razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije. Identifikacija i promocija takvih atributa ima dvostruku ulogu, interno pomažu gradnji specifičnog identiteta, a eksterno diferenciranju slike destinacije kod potencijalnih posjetitelja čime se podiže tržišna pozicija i vjerojatnost posjeta.

Nositelji aktivnosti: TZG Donji Miholjac

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026. godine

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji.

Nositelji aktivnosti: TZG Donji Miholjac

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 100,00

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026. godine

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama, djelovanje lokalne turističke zajednice uključuje i organizaciju manifestacija i priredbi koje pridonose turističkom identitetu destinacije i često su glavni motiv dolaska gostiju u destinaciju, a osobito su važne za ostvarivanje cjelogodišnje ponude destinacije te generiraju najveću turističku potrošnju, a time i prihode od turizma. Tijekom godine održava se oko dvjestotinjak različitih sadržaja kao dijelova većih manifestacija ili kao zasebnih programa, a uloga Turističke zajednice Grada Donji Miholjac u navedenim sadržajima kreće se od nositelja, preko suorganizatora, do pokrovitelja i supokrovitelja, odnosno pružatelja različitih oblika logističke ili srodne potpore.

U budućem razdoblju planiramo realizirati i unaprijediti sve postojeće manifestacije, te ostale nove ovisno o interesu posjetitelja.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Donji Miholjac, Grad Donji Miholjac, OBŽ, TZOBŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 70.030,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026. godine

2.3.1. Kulturno-zabavne manifestacije

Iznos potreban za realizaciju: 67.030,00 eur

Rok: tijekom 2026. godine

2.3.1.1. Umjetnost na ulici - Intervencije u javnom prostoru povijesne jezgre u vidu umjetničke produkcije doprinose atraktivnosti, posebnosti i povećanju tržišne konkurentnosti grada kao turističke destinacije. Realizirane na zadanu temu naglašavaju vrijednosti grada te postaju vrijedni elementi turističke ponude. U nizu do sad realiziranih umjetničkih instalacija (klupe skulpture, kraljevski tron, krinolina ljubavi, ptice ...) nalaze se i dvije na temu gastronomije, inspirirane proizvodima sa zaštićenom oznakom izvornosti i zemljopisnog podrijetla na razini EU – Med i miholjačka konoplja. Poznate osobe iz života društvene zajednice, Karlo Prandau, Domagoj Vida, postaviti će se kao tema za treću instalaciju predviđenu za zid. Realizacijom navedene instalacije dodatno će se u destinaciji istaknuti još jedan gastro brend miholjačkog kraja a realizacijom aktivnosti povećati važnost i atraktivnost mikrolokacije.

Street art jedna je od najzanimljivijih grana umjetnosti pogotovo zato što spaja različite umjetničke intervencije i pravce, a umjetnost dovodi na ulice te ona tako postaje dostupna svima. Murali, graffiti, instalacije, performansi i razne intervencije u prostor – sve to dio je jedne urbane kulture koja je odavno prešla granice undergrounda, barem jednim dijelom.

Cilj: podizanje vrijednosti povijesne jezgre umjetničkom produkcijom, isticanje i jačanje promocije zaštićenih proizvoda – miholjačkih gastro brendova i urbanog

Aktivnosti: - pribavljanje potrebnih suglasnosti nadležnih tijela za odabranu lokaciju - pozivni natječaj za izradu idejnog rješenja - izrada izvedbenog rješenja - realizacija rješenja i postava na lokaciju - povećanje vidljivosti nove instalacije u koordinaciji s TZ OBŽ.

Očekivani rezultat: povećana atraktivnost mikrolokacije i turistička konkurentnost destinacije, pojačana vidljivost gastro brendova miholjačkog područja.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZG Donji Miholjac / UO za komunalne poslove, urbanizam i zaštitu okoliša, umjetnici, pčelarska udruga Bagrem, TZ OBŽ,

Rok za realizaciju aktivnosti: tijekom 2026. godine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 300,00 eur

2.3.1.2. U varoš na poklade / kulturna manifestacija

Tradicionalna kulturna manifestacija koja se održava u prigradsko naselju Sveti Đurađ u vrijeme poklada, te tradicionalno prikazuje običaje maskiranih svatova. Sredstva su namijenjena pokrivanju troškova za: grafičke, komunalne, ugostiteljske, trgovačke i glazbeno/umjetničke usluge, te za ostale troškove proizašle iz organizacije manifestacije.

Nositelj aktivnosti: TZG Donji Miholjac

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 230,00 eur

Rok za realizaciju aktivnosti: veljača-ožujak, 2026. godine

2.3.1.3. – Proslava 1. svibnja - Međunarodnog praznika rada

Opis: Obilježavanje se tradicionalno održava 1. svibnja na različitim lokacijama, kuha se besplatni grah za građane, te se organizira prigodni zabavni program, prvosvibanjsku budnicu u suradnji s Gradskom limenom glazbom Donji Miholjac. Sredstva su namijenjena pokrivanju troškova za: grafičke, komunalne, ugostiteljske, trgovačke i glazbeno/umjetničke usluge, te za ostale troškove proizašle iz organizacije manifestacije.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda, promocija tradicije Donjeg Miholjca

Nositelji aktivnosti: TZG Donji Miholjac, Grad Donji Miholjac

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.700,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: mj. svibanj 2026. godine

2.3.1.4. Potpore biciklističkim manifestacija Tour de Slavonia

Opis: Potpora manifestaciji biciklijada Tour de Slavonia. Sredstva su namijenjena pokrivanju troškova za: grafičke, komunalne, ugostiteljske, trgovačke i glazbeno/umjetničke usluge, te za ostale troškove proizašle iz organizacije manifestacije.

Cilj: Razvoj turističkog proizvoda, razvoj cikloturizma, grad prijatelj cikloturista

Nositelji aktivnosti: TZG Donji Miholjac, BK Maraton team

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00

2.3.1.5. Miholjačko sijelo, smotra folklor

Najveća kulturna manifestacija miholjačkog kraja, tradicionalna kulturna manifestacija, koja se održava drugog tjedna mjeseca srpnja, ujedno manifestacija koja u četiri dana održavanja broji preko dvije tisuće aktivnih sudionika i četiri tisuće posjetitelja iz Hrvatske i inozemstva. Kulturno umjetnička društva svojim plesovima, pjesmama i običajima predstavljaju tradiciju svojih krajeva. U programom su obuhvaćena razna kulturno-umjetnička događanja: razne kulturne izložbe kazališne predstave koncerti i druge kulturno -turističke atrakcije. U 2024. godini obilježava se 50 godina smotre folklor „Miholjačko sijelo. Sredstva su namijenjena pokrivanju troškova za: grafičke, komunalne, ugostiteljske, trgovačke i glazbeno/umjetničke usluge (ugovori, honorari, prijevoz i smještaj), te za ostale troškove proizašle iz organizacije manifestacije.

Rok za realizaciju aktivnosti: mj. lipanj-srpanj , 2026. godine

Nositelj aktivnosti: TZG Donji Miholjac, Grad Donji Miholjac, OBŽ, TZOBŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 6.000,00 eur

2.3.1.6. Zlatna berba, smotra izvornog folklor

Manifestacija izvornog folklor, njeno ime kao i vrijeme događanja izabrano je po najzastupljenijoj ratarskoj kulturi toga kraja, „zlatnom kukuruзу“. Održava se u mj. rujnu i traje dva dana. Manifestacija započinje otvaranjem izložbe tradicionalnih jela, kolača i ručnih radova. Posjetitelji mogu uživati gledajući mimohod KUD-ova ulicama sela, nakon čega

nastupaju svojim izvornim programom u središtu sela. Društva se natječu u ručnom runjenju kukuruza i pripremaju tradicionalno jelo gušćji paprikaš.

Rok za realizaciju aktivnosti: mj. rujan, listopad, 2026. godine

Nositelj aktivnosti: TZG Donji Miholjac, Grad Donji Miholjac

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 300,00 eur

2.3.1.7. Prandau festival,orguljaške i komorne glazbe

Opis: festival orguljaške i komorne glazbe kao poseban proizvod destinacije Donji Miholjac bit će sastavni dio turističke ponude 2026. godine. Realizirat će se s ciljem isticanja glazbene tradicije grada tijekom godine na lokacijama kompleks dvoraca Prandau i Mailath, Župna crkva Sv. Mihaela arkandela, dvorac Prandau Valpovo (neformalno udruživanje) a u suradnji s miholjačkim glazbenicima i Glazbenom školom Donji Miholjac, eminentnim hrvatskim i stranim izvođačima i raznim umjetnicima. Sredstva su namijenjena pokrivanju troškova za: grafičke, komunalne, ugostiteljske, trgovačke i glazbeno/umjetničke usluge (ugovori, honorari, prijevoz i smještaj), te za ostale troškove proizašle iz organizacije manifestacije.

Cilj: obogaćivanje turističke ponude grada autentičnim sadržajem

Aktivnosti: - utvrđivanje programa i odabir izvođača - organizacija programa uz prethodnu suglasnost za korištenje navedenih lokacija - povećanje vidljivosti programa u koordinaciji s TZOBŽ.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZG Donji Miholjac/Grad Donji Miholjac

Nositelj aktivnosti: TZG Donji Miholjac

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00

Rok za realizaciju aktivnosti: svibanj-listopad 2026. godine

2.3.1.8. Proslava Dana Grada „Miholje“

Festival plesa i umjetnosti – „3. Art&Dance Festival Donji Miholjac“

Dječji Dan grada

Obilježavanje 16. rujna- Dana oslobođenja miholjštine – izrada fotomonografije

Digitalizacija i dotisak monografije „Donji Miholjac u Domovinskom ratu“

Tehnička potpora organizacije koncerta povodom Dana grada

Opis: Dan grada ima višestruki značaj, prvenstveno kao prilika za **slavlje identiteta, povijesti i postignuća lokalne zajednice**, te za odavanje priznanja zaslužnim pojedincima i isticanje budućih razvojnih ciljeva. Ključni aspekti značaja Dana grada su sljedeći;

Očuvanje i promocija povijesti i tradicije: Obilježavanje podsjeća građane na bogatu povijest, naslijeđe i događaje koji su oblikovali grad, često povezane s vjerskim blagdanom (kao što je blagdan svetog Mihaela Arkandela 29. rujna) ili povijesnim datumom (kao 16. rujna Dan oslobođenja Miholjštine u Domovinskom ratu).

Jačanje zajedništva i lokalnog identiteta: Proslava potiče osjećaj pripadnosti i ponosa među stanovnicima, okupljajući ih kroz razne kulturne, sportske i zabavne manifestacije.

U okviru proslave Dana Grada tijekom mj. rujna održavaju se brojne manifestacije (kazališne predstave, koncerti, izložbe, festivali, izdavačke djelatnosti, proslava Dana oslobođenja miholjštine. Sredstva su namijenjena za pokrivanje troškova; grafičke, komunalne, ugostiteljske, trgovačke, glazbeno/umjetničke i promidžbene usluge, te za ostale troškove proizašle iz organizacije manifestacija.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda, očuvanje i promocija kulturne baštine i kulturnog identiteta

Nositelji aktivnosti: TZG Donji Miholjac, Grad Donji Miholjac
Iznos potreban za realizaciju: 10.000,00 eur
Izvor financiranja: TZ grada Donji Miholjac, Grad Donji Miholjac
Rok realizacije aktivnosti: mj. rujan 2026. godine

2.3.1.9. Put meda- Dan meda

Opis: Manifestacija se održava u prosincu, ima za cilj promovirati proizvođače meda i proizvodnju meda. Medari se okupljaju na Trgu A. Starčevića sa svojim proizvodima, te je organizirana degustacija i podjela meda i proizvoda od meda.

Sredstva su namijenjena pokrivanju troškova za: grafičke, komunalne, ugostiteljske, trgovačke i glazbeno/umjetničke usluge, te za ostale troškove proizašle iz organizacije manifestacije.

Cilj: Razvoj i promocija turističkog proizvoda

Nositelji i partneri aktivnosti: TZG Donji Miholjac, Grad Donji Miholjac i Pčelarska udruga Bagrem Donji Miholjac

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026. godine

2.3.1.10. U susret Uskrsu i proljeću

Opis: Manifestacija se tradicionalno održava ususret Uskrsu gdje je na gradskoj površini postavljeno veliko drvo sa zečevima, koje naši najmlađi uvijek rado ukrašavaju. Uz gnijezdo i podjelu pisanica održava se i prigodni dječji zabavni program te se na taj način šalje slika Donjeg Miholjca kao grada prijatelja mladih i djece. Sredstva su namijenjena pokrivanju troškova za: grafičke, komunalne, ugostiteljske, trgovačke i glazbeno/umjetničke usluge te za ostale troškove proizašle iz organizacije manifestacija.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda, promocija Donjeg Miholjca kao grada mladih i djece

Nositelji aktivnosti: Grad Donji Miholjac, TZG Donji Miholjac

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: ožujak-travanj 2026. godine

2.3.1.11. Natjecanje u kuhanju fiš-paprikaša u Donjem Miholjcu

Opis: Natjecanje se održava u okviru obilježavanja Dana grada u mj. rujnu i okuplja kuhare iz Donjeg Miholjca i prigradskih naselja, a pobjednici idu na Državno natjecanje u kuhanju fiš-paprikaša. Sredstva su namijenjena pokrivanju troškova za: grafičke, komunalne, ugostiteljske, trgovačke i glazbeno/umjetničke usluge te za ostale troškove proizašle iz organizacije manifestacija.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda, razvoj gastronomije kao selektivnog oblika turizma

Nositelji aktivnosti: TZG Donji Miholjac, Grad Donji Miholjac

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 00,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: rujan 2026. godine

2.3.1.12. Advent u Donjem Miholjcu

Opis: Po uzoru na male europske gradove, Donji Miholjac organizira svoj Advent tijekom cijelog mj. prosinca za svoje građane, ali i posjetitelje. Program je upotpunjen brojnim sadržajima, koncertima, božićnim sajmom, gastro prezentacijama, gastro priredbama i drugim aktivnostima. Sredstva su namijenjena pokrivanju troškova za: grafičke, komunalne, ugostiteljske, trgovačke i glazbeno/umjetničke usluge te za ostale troškove proizašle iz organizacije manifestacija.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda, očuvanje tradicije

Nositelji aktivnosti: TZG Donji Miholjac, Grad Donji Miholjac

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 21.000,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2026. godine

2.3.1.13. Doček Nove godine

Opis: Doček Nove Godine tradicionalno se organizira uz tradicionalnu tamburašku glazbu, kuhano vino, šampanjac i vatromet. Sredstva su namijenjena pokrivanju troškova za: grafičke, ugostiteljske, trgovačke i glazbeno/umjetničke usluge te za ostale troškove proizašle iz organizacije manifestacije.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda, očuvanje tradicije

Nositelji aktivnosti: TZG Donji Miholjac, Grad Donji Miholjac

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: mj.prosinac 2026. godine

2.3.1.14. „Slavonija u zjenici oka“ prezentacije tradicionalnih zanata i običaja, sajam domaćih proizvoda i gastro priredba

Opis: U 2026. u javnom gradskom prostoru Parku Matice hrvatske i okruženja Dvoraca Prandau i Mailath i perivoja oko dvoraca održati će se tradicionalna manifestacija, s ciljem unapređenja turističkih proizvoda destinacije, podizanja kvalitete usluga i poticanja dodatne potrošnje.

Cilj: razviti novi turistički proizvod i ojačati poziciju grada Donjeg Miholjca u vidu destinacije kontinentalnog turizma, te obogatiti cjelogodišnju turističku ponudu, posebice u večernjim satima

Nositelj i partneri: TZG DM, Grad Donji Miholjac, TZ OBŽ, OBŽ

Iznos: 12.000,00 eura;

Izvor financiranja: TZ grada Donji Miholjac, OBŽ, Grad Donji Miholjac

Rok realizacije: tijekom 2026. (2 x godišnje)

2.3.1.15. Kobasicijada – ocjenjivanje kvalitete domaće slavonske kobasice

Opis: manifestacija ocjenjivanje kvalitete domaće slavonske kobasice. Sredstva su namijenjena pokrivanju troškova za: grafičke, komunalne, ugostiteljske, trgovačke i glazbeno/umjetničke usluge, te za ostale troškove proizašle iz organizacije manifestacije.

Cilj: Manifestacija ima za cilj brendiranje domaće slavonske kobasice, te promoviranje i potporu ruralnom razvoju destinacije kroz izvornost i kvalitetu domaćih proizvoda.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eur

Rok realizacije: sredstva nisu planirana u 2026. godini

2.3.1.16. Pračkijada Radikovci – otvoreno prvenstvo u gađanju praćkom za muškarce i žene

Opis: Tradicionalna manifestacija koja se održava prvu nedjelju mjeseca rujna u mjestu Radikovci. Programom je obuhvaćen kulturno-umjetnički program u organizaciji udruge nastupom nekoliko KUD-ova iz Hrvatske i susjednih zemalja, te natjecateljski dio starih sportskih igara: gađanje praćkom, karike na marike i dr.

Sredstva su namijenjena pokrivanju troškova za: grafičke, komunalne, ugostiteljske, trgovačke i glazbeno/umjetničke usluge, te za ostale troškove proizašle iz organizacije manifestacije.

Cilj: Podrška razvoju turističkog proizvoda

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 200,00 eur

Rok realizacije: rujan 2026. godine

2.3.1.17. „Podgajci pokraj Drave“ Podgajci Podravski

Opis: Manifestacija promijenila naziv u „Podgajci pokraj Drave“, u okviru programa nastupaju KUD-a iz Hrvatske i inozemstva, organizirane su etno i slikarske izložbe, pjesničke večeri i sl.

Sredstva su namijenjena pokrivanju troškova za: grafičke, komunalne, ugostiteljske, trgovačke i glazbeno/umjetničke usluge, te za ostale troškove proizašle iz organizacije manifestacija.

Nositelj aktivnosti: TZG Donji Miholjac, Grad Donji Miholjac i KUU Podgajci Podravski

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 300,00 eur

Rokovi realizacije: srpanj-kolovoz 2026. godine

2.3.1.18. Art&dance Festival - Festival plesa

Opis: Festival plesa programom obuhvaća nastupe plesnih skupina raznih plesnih pravaca od društvenih, sportskih i rekreativnih plesova, od kojih se izdvajaju latinsko-američki, standardni, karipski te disco fox plesovi.

Festival ima za cilj razvoj novog turističkog proizvoda, popularizaciju plesa i umjetnosti kod djece i mladih, te privlačenje posjetitelja kroz umjetnost plesa i umjetničkih atrakcija.

Sredstva su namijenjena pokrivanju troškova za: grafičke, komunalne, ugostiteljske, trgovačke i glazbeno/umjetničke usluge, te za ostale troškove proizašle iz organizacije manifestacija.

Nositelj aktivnosti: TZG Donji Miholjac i Grad Donji Miholjac

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00 eur

Rok realizacije: tijekom 2026. godine

2.3.1.19. – Festival pjevača amatera – glazbeni festival

Opis: DMFEST, festival pjevača amatera, nova je manifestacija koja se održava u mj. rujnu/listopadu s ciljem promocije glazbene umjetnosti i afirmacije mladih i novih pjevača. Ima za cilj razvoj turističkog proizvoda te promoviranje glazbene umjetnosti.

Sredstva su namijenjena pokrivanju troškova za: grafičke, komunalne, ugostiteljske, trgovačke i glazbeno/umjetničke usluge, te za ostale troškove proizašle iz organizacije manifestacije.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZG Donji Miholjac, Grad Donji Miholjac, Auvid d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 eur

Rok realizacije: tijekom 2026. godine

2.3.2. Sportske i ostale manifestacije 3.000,00

2.3.2.1. Potpora ostalim događanjima organizacija, suorganizacija i potpora ostalim manifestacijama i događanjima (Streličarski turnir „Miholjačka strijela, Ustanak hrvatskih velikaša, gastro priredba „Sarmijada“...i dr.)

Sredstva su namijenjena pokrivanju troškova za: grafičke, trgovačke usluge, glazbeno/umjetničke usluge te za ostale troškove proizašle iz organizacije manifestacija.

Opis: Turistička zajednica podupire događanja u organizaciji drugih, a koje imaju turistička obilježja. Sredstva su namijenjena pokrivanju troškova za: grafičke, komunalne, ugostiteljske, trgovačke i glazbeno/umjetničke usluge te za ostale troškove proizašle iz organizacije manifestacija.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda

Nositelji aktivnosti: TZG Donji Miholjac, Grad Donji Miholjac

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.500,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026. godine

2.3.2.2. Turnir u tenisu

Opis: Turistička zajednica podupire značajnija sportska događanja, a koja imaju turistička obilježja, kao što su turniri u tenisu. Sredstva su namijenjena pokrivanju troškova za: grafičke, komunalne, ugostiteljske, trgovačke i glazbeno/umjetničke usluge te za ostale troškove proizašle iz organizacije manifestacija.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda

Nositelji aktivnosti: TZG Donji Miholjac, Grad Donji Miholjac

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 500,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026. godine

2.3.2.3. XC MTB biciklistička utrka

Opis:

Cilj: razvoj turističkog proizvoda

Nositelji aktivnosti: TZG Donji Miholjac, Grad Donji Miholjac

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 500,00 eur

Rok realizacije aktivnosti: tijekom 2026. godine

2.3.2.4. Božićno-novogodišnji malonogometni turnir

Opis:

Cilj: razvoj turističkog proizvoda

Nositelji aktivnosti: TZG Donji Miholjac, Grad Donji Miholjac

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 500,00 eur

Rok realizacije aktivnosti: tijekom 2026. godine

2.4. Turistička infrastruktura

Opis: Programi edukacija za privatne iznajmljivače, te postavljanje signalizacije smještajnih kapaciteta destinacije

Cilj: Podizanje interpretacije smještajnih kapaciteta na području destinacije

Nositelj aktivnosti: TZG Donji Miholjac, TZ OBŽ...

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 eur

Rok realizacije aktivnosti: tijekom 2026. godine

2.5. Podrška turističkoj industriji

Opis: Potpora u postavljanju novih IT alata kroz web stranicu TZG DM

Cilj: Podizanje interpretacije smještajnih kapaciteta

Nositelj aktivnosti: TZG Donji Miholjac, Grad Donji Miholjac

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 100,00 eur

Rok realizacije aktivnosti: tijekom 2026. godine

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Definiranje branding sustava i brend arhitekture

Iznos: 00,00 eura;

Izvor financiranja: Rok: tijekom 2026. godine

3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda

Cilj: razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojim se definira nacionalna strategija razvoja turizma

Nositelj i partneri: TZ OBŽ, TZ Grada Donji Miholjac, Grad Donji Miholjac i OBŽ

Iznos: 1.000,00 eura;

Izvor financiranja: TZ grada Donji Miholjac

Rok: tijekom 2026. godine

3.3. Odnosi s javnošću, domaći i strani

Nositelj i partneri: TZ OBŽ, TZ Grada Donji Miholjac, Grad Donji Miholjac i OBŽ

Iznos: 100,00 eura;

Izvor financiranja: TZ grada Donji Miholjac

Rok: tijekom 2026. godine

3.4. Marketinške i poslovne suradnje

Nositelj i partneri: TZ OBŽ, TZ Grada Donji Miholjac, Grad Donji Miholjac i OBŽ

Iznos: 00,00 eura;

Izvor financiranja: TZ grada Donji Miholjac

Rok: tijekom 2026. godine

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Opis: Sajmovi su najsvrsishodnija platforma i jedinstvena prigoda za sveobuhvatno predstavljanje turističke ponude te su čvrsta podloga za stjecanje i razvoj novih ideja, kao i ciljanog marketinga. Samostalno, posredstvom ili u suradnji s različitim odjelima Grada Donjeg Miholjca, institucijama, ustanovama ili udrugama s područja grada Donjeg Miholjca, a u koordinaciji s TZ OBŽ te sa srodnim sustavima poput Hrvatske gospodarske komore i Hrvatske obrtničke komore, predstaviti ćemo se na sajmu „Miholjački sajam, poduzetništva, obrtništva, poljoprivrede i turizma u Donjem Miholjcu te na drugim sajmovima i prezentacijama kada se za to tijekom godine ukaže prilika ili potreba (SALORI Osijek i sl.). Troškovi realizacije uključuju troškove tiska promo materijala i kotizacija.

Cilj: razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojim se definira nacionalna strategija razvoja turizma

Nositelj i partneri: TZ OBŽ, TZ Grada Donji Miholjac, Grad Donji Miholjac i OBŽ

Iznos: 2.000,00 eura;

Izvor financiranja: TZ grada Donji Miholjac

Rok: tijekom godine

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

Opis: Turistička zajednica će biti podrška pri organizaciji studijskih putovanja novinara i turističkih agenata u suradnji s Glavnim uredom HTZ-a i regionalnom turističkom zajednicom. Troškovi realizacije uključuju troškove reprezentacije.

Cilj: razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojim se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

Nositelj i partneri: HTZ, TZ OBŽ, TZG Donji Miholjac

Iznos: 100,00 eura;

Izvor financiranja: TZ grada Donji Miholjac

Rok: tijekom godine

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

Opis: Turistička zajednica će izrađivati i distribuirati informativne tiskane i video materijale, stvarati, održavati i redovito kreirati sadržaje na mrežnim stranicama te pripremati destinacijske marketinške materijale u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom. Trošak realizacije uključuje troškove tiska i izrade promotivnih radijskih, online, video i print materijala.

Cilj: razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojim se definira nacionalna strategija razvoja turizma

Nositelj i partneri: TZG Donji Miholjac, TZ OBŽ

Iznos: 2.000,00 eura;

Izvor financiranja: TZ grada Donji Miholjac

Rok: tijekom godine

3.8. Internetske stranice

Opis: Osim službene web stranice (www.tz-donjimiholjac.hr), aktivna je još i Facebook TZ. U 2024. godini je redizajnirana službena web stranica Turističke zajednice grada Donjeg Miholjca uz korištenje novih fotografija i nove multimedije. Izrađene su kategorije svim smještajnim objektima na području grada Donjeg Miholjca kao i 360 snimanje. Trošak realizacije uključuje mjesečne usluge održavanja servera i web stranica.

Cilj: razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojim se definira nacionalna strategija razvoja turizma

Nositelj i partneri: TZG Donji Miholjac, Grad Donji Miholjac

Iznos: 2.000,00 eura;

Izvor financiranja: ostali prihodi

Rok: tijekom 2026. godine

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Opis: Turistička zajednica redovito ažurira postojeću bazu podataka o ponudi i potražnji u destinaciji, priprema, sortira i prema potrebi šalje podatke o turističkoj ponudi na području destinacije regionalnoj turističkoj zajednici i HTZ-u te priprema destinacijske marketinške materijale u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom. Vezano uz sve navedeno, a s obzirom na to da postoji bogata arhivska građa koja će biti potrebna za budući posjetiteljski centar i interaktivna uređenja dvoraca Prandau i Mailath uz zaštićeni perivoj, a koja do sada nije digitalizirana istu je potrebno digitalizirati.

Cilj: prilagođavanje razvoja i marketing destinacije sukladno dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma te prikupljenim informacijama baze podataka lokalne TZ

Nositelj i partneri: TZ OBŽ, Grad Donji Miholjac

Iznos: 5.000,00 eura;

Izvor financiranja: TZ Grada Donji Miholjac, Grad Donji Miholjac

Rok: tijekom 2026. godine

3.10. Turističko-informativne aktivnosti

Opis: Turistički ured ustrojen je 1998. godine odlukom Turističkog vijeća Turističke zajednice grada Donjeg Miholjca radi prikupljanja, obrade i distribucije informacija, te radi promocije destinacije, suvenira lokalnog karaktera i uspostavljenih turističkih ruta. Smješten je na adresi Trg Ante Starčevića 2 u gradskom poslovnom prostoru, a u njemu je zaposlen jedan djelatnik, direktor. Troškovi realizacije uključuju troškove upravljanja, troškove postavljanja i održavanja turističke/smeđe signalizacije i infopunktova te troškove javnog informiranja.

Cilj: poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji lako dostupnim i pravodobnim informiranjem

Nositelj i partneri: TZG Donji Miholjac, Grad Donji Miholjac

Iznos: 2.000,00 eura

Izvor financiranja: TZ grada Donji Miholjac

Rok: tijekom 2026. godine

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor

Opis: Turistička zajednica grada Virovitice redovito prati jedinstveni popis turista kroz sustav e-Visitor za područje grada, posebice radi kontrole naplate turističke pristojbe i stručne obrade podataka (dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu te prikupljanje i obrada svih drugih pokazatelja bitnih za praćenje izvršenja postavljenih ciljeva i zadaća). Turistička zajednica će nastaviti sa redovnim ažuriranjima LCD totem info kioska te sudjelovati u razvoju novih aplikacija kojima će se posjetiteljima omogućiti jednostavan i pravovremen pregled događanja i manifestacija u Virovitičko-podravskoj županiji.

Troškovi realizacije uključuju uredske troškove evidencije, zakup servera i trošak promocije putem aplikacija.

Cilj: evidencija i praćenje svih oblika turističke ponude u destinaciji

Nositelj i partneri: TZG Donji Miholjac TZ OBŽ, HTZ

Iznos: 300,00 eura;

Izvor financiranja: TZ grada Donji Miholjac

Rok: tijekom 2026. godine

4.2. Stručni skupovi i edukacije

Opis: Opis i cilj aktivnosti: tijekom 2026. godine planirane su (su)organizacija i sudjelovanje na edukacijama i stručnim skupovima na području Osječko-baranjske županije, međunarodnoj, nacionalnoj i regionalnoj razini. Cilj aktivnosti je povećanje razine znanja dionika s područja Grada Donjeg Miholjca u okviru tema relevantnih za razvoj sektora. Nositelj i partneri: TZG Donji Miholjac, Grad Donji Miholjac TZ OBŽ, LTZ, HTZ, MINTS

Nositelj i partneri: TZG Donji Miholjac i TZ OBŽ,

Iznos: 1.000,00 eura;

Izvor financiranja: TZ Grada Donji Miholjac

Rok: tijekom 2026. godine

4.3. Koordinacija i nadzor

Opis i cilj aktivnosti: Turistička zajednica Grada Donji Miholjac nastaviti će s praćenjem djelovanja i izvršavanja ciljeva i zadaća turističke zajednice putem održavanja sjednica koordinacija i to najmanje dva puta godišnje, a po potrebi i više, a zbog moguće kasnije kontrole izvršavanja navedenih zadaća u suradnji s TZOBŽ. Pored toga TZG DM će pružati stručnu pomoć dionicima na terenu u razvoju projekata

Nositelj i partneri: TZG Donji Miholjac TZ OBŽ, HTZ

Iznos: 100,00 eura;

Izvor financiranja: TZ Grada Donji Miholjac

Rok: tijekom 2026. godine

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Opis: Turistička zajednica će financirati i realizirati prijave na natjecanja i sustave nagrađivanja na regionalnoj i nacionalnoj osnovi istaknutim dionicima turističke ponude destinacije. Troškovi realizacije uključuju troškove kotizacija.

Cilj: povećati broj konkurentnih (izvrsnih) turističkih subjekata u destinaciji te konkurentnost (izvrsnost) cijele destinacije

Nositelj aktivnosti i partneri: TZG Donji Miholjac

Iznos: 100,00 eura;

Izvor financiranja: TZ grada Donji Miholjac

Rok: tijekom 2026. godine

4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Opis: Turistička zajednica će i u 2026. godini poticati na uređenje turističke destinacije u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okruženja i zaštite čovjekova okoliša na području grada Virovitice uključivanjem svih gradskih struktura i komunalnih poduzeća. Troškovi realizacije uključuju troškove održavanja vidikovaca, poučnih staza i biciklističkih servisnih stanica.

Cilj: poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja

Nositelj i partneri: Rasadnik Milić, Rasadnik Fuderer, Doroslov d.o.o., Grad Donji Miholjac, TZG Donji Miholjac

Iznos: 2.500,00 eura;

Izvor financiranja: TZ grada Donji Miholjac

Rok: tijekom 2026. godine

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Domaće strukovne i sl. organizacije

Opis i cilj: uključivanje u inicijative i osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini s ciljem udruženog nastupa na sajmovima i jačeg plasmana lokalnih proizvoda

Nositelji i partneri: TZG Donji Miholjac, OPG-ovi s područja grada Donjeg Miholjca

Iznos: 100,00 eura;

Izvor financiranja: TZ grada Donji Miholjac

Rok: tijekom 2026. godine

5.2. Međunarodne i strukovne organizacije

Opis: mogućnost uključanja u članstva međunarodnih organizacija

Planirana sredstva: 00,00 eura;

Izvor financiranja:

Rok: tijekom 2026. godine

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Turistički ured kao operativni dio Turističke zajednice grada Donjeg Miholjca zapošljava jednog djelatnika – direktora. Navedeni djelatnik obavlja sve stručne, administrativne, plansko-analitičke, evidencijske, statističke i ostale uredske poslove potrebne za funkcioniranje Turističke zajednice i njenih tijela. Zapošljavanje po potrebi na Ugovor o djelu je neophodno zbog obima poslova. Obavljanje stručnih i administrativnih poslova obuhvaća osobito ove poslove: - provođenje zadataka utvrđenih programom rada Zajednice - obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi s pripremanjem sjednica tijela Zajednice - obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi s izradom i izvršavanjem akata tijela Zajednice - obavljanje pravnih, financijskih i knjigovodstvenih poslova, kadrovskih i općih poslova, vođenje evidencija i statističkih podataka utvrđenih propisima i aktima Zajednice - izradu analiza, informacija i drugih materijale za potrebe tijela Zajednice - davanje tijelima Zajednice, kao i drugim zainteresiranim stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice - obavljanje i drugih poslova koje odrede tijela Zajednice.

Od 2016. godine u primjeni je sustav prijave i odjave turista - eVisitor. Ovaj online sustav prijave i odjave turista znatno omogućuje registriranja posjetitelja, a pristup je omogućen i MUP-u, Carini te Državnom zavodu za statistiku. Turistički ured obavlja sve administrativne poslove vezane uz prijavu i odjavu turista, unošenje novih obveznika i objekata u sustav te analitiku ostvarenog turističkog prometa.

Turistička zajednica grada Donjeg Miholjca ima službenu web stranicu (www.tz-donjimiholjac.hr) koja je predstavljena na hrvatskom jeziku i prevodi se na engleskom. Osim ključnih informacija o gradu Donjem Miholjcu, na stranici su predstavljene znamenitosti grada Donjeg Miholjca koje su podijeljene na prirodne, kulturne i povijesne. Zatim su opisane sve manifestacije u gradu koje su podijeljene na: kulturne, sportske, zabavne i sajmove. Nadalje, prikazani su svi gastronomski objekti sa slikom objekta i svim kontakt podacima. Konačno, predstavljani su smještajni objekti u gradu Donjem Miholjcu sa slikom objekta, kontakt

podacima, mail adresama i web stranicama, s mogućnošću direktnog povezivanja, odnosno linka na njihovu web stranicu. Na službenoj stranici Turističke zajednice grada Donjeg Miholjca se nalaze i informacije o svim aktima, Odlukama i dokumentima TZG Donji Miholjac. Osim službene stranice Turističke zajednice grada Donjeg Miholjca, aktivna je Facebook stranica. Stranice redovno ažurira direktorica TZG Donji Miholjac

Iznos: 48.000,00 eura;

Izvor financiranja: Grad Donji Miholjac i TZ grada Donjeg Miholjca

Rok: tijekom 2026. godine

6.2. Materijalni troškovi

Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice podrazumijevaju poslove knjigovodstva, troškove održavanja prostora, režijske troškove, troškove uredske opreme i materijala, komunalija, troškove platnog prometa, stručnog usavršavanja zaposlenika, troškove poštarine, tekućeg održavanja računalne opreme i drugog.

Iznos: 12.000,00 eura;

Cilj: Kvalitetno i ažurno obavljanje svih poslova i zadaća Turističke zajednice

Izvor financiranja: Grad Donji Miholjac i TZ Grada Donji Miholjac

Rok: tijekom 2026. godine

6.3. Tijela Turističke zajednice

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, osim stručne službe, odnosno Turističkog ureda, u radu Turističke zajednice sudjeluju i ostala tijela Zajednice: Predsjednik, Turističko vijeće i Skupština. Navedena tijela će sukladno općim aktima, održavati redovito svoje sjednice. Članovi u navedenim tijelima Turističke zajednice grada Donjeg Miholjca ne primaju naknadu za svoj rad.

Iznos: 500,00 eura

Izvor financiranja: TZG Donji Miholjac

Rok: tijekom 2026. godine

7.REZERVA

Sredstva rezerve će se koristiti za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti.

Iznos: 3.000,00 eura;

Izvor financiranja: TZ grada Donji Miholjac

Rok: tijekom 2026. godine

8.POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda nad rashodima, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine

Iznos: 0,00 eura;

Izvor financiranja:

Rok: tijekom 2026. godine

ZAKLJUČAK

Aktivnosti navedene i opisane u Godišnjem programu rada i financijskom planu za 2026. godinu usmjerene su prema ostvarenju temeljnih zadaća propisanih Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma. Planirane aktivnosti Turističke zajednice Grada Donji Miholjac za 2026. godinu usmjerene su ka zadržavanju pozicije Donjeg Miholjca u vrhu poželjnih malih destinacija, uzimajući u obzir stanje na emitivnim tržištima uzrokovano vrlo složenim geopolitičkim i makroekonomskim okolnostima. U 2026. godinu Donji Miholjac ulazi s pozitivnim očekivanjima koja počivaju na globalno poznatom nacionalnom turističkom brendu (vezanom uz niz pozitivnih elemenata poput lijepe prirode, bogate kulturne baštine, ugodne klime, dobre usluge i gostoljubivosti i sl.). Plan upravljanja destinacijom predstavlja okvir u pogledu ciljeva i aktivnosti kojima će ti ciljevi biti postignuti, te se primjenom istog u 2026. planiraju aktivnosti prema strateškim smjernicama koje će doprinijeti postizanju temeljnih strateških ciljeva.

S obzirom da temeljni cilj neprofitnih organizacija nije akumulacija sredstava nego njihovo namjensko korištenje u svrhu razvoja turizma destinacije, Turistička zajednica grada Donjeg Miholjca ne planira viškove/manjkove.

Direktorica TZ Grada Donji Miholjac

Melia Vidaković, univ.spec.oec