

**GODIŠNJI PROGRAM RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA DONJEG MIHOLJCA
ZA 2024. GODINU**

Melia Vidaković, univ.spec.oec

prosinac, 2023.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1. IZRADA STRATEŠKIH / OPERATIVNIH / KOMUNIKACIJSKIH / AKCIJSKIH DOKUMENATA 2024.
2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA
3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI U

2.RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

- 2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA
- 2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA
- 2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA
- 2.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA
- 2.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI

3.KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

- 3.1. DEFINIRANJE BRENDING SUSTAVA I BREND ARHITEKTURE
- 3.2. OGLAŠAVANJE DESTINACIJSKOG BREND, TURISTIČKE

PONUDE I PROIZVODA

- 3.3. ODNOSI S JAVNOŠĆU
- 3.4. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE
- 3.5. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE
- 3.6. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA
 1. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA
 2. INTERNETSKE STRANICE
 3. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA
 4. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

4.DESTINACIJSKI MENADŽMENT

1. TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE /E-VISITOR
2. STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE
3. KOORDINACIJA I NADZOR
4. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI
5. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA

5.ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

- 5.1. DOMAĆE STRUKOVNE I SLIČNE ORGANIZACIJE
- 5.2. MEĐUNARODNE STRUKOVNE I SLIČNE ORGANIZACIJE

6.ADMINISTRATIVNI POSLOVI

- 6.1. PLAĆE
- 6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI
- 6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

7. REZERVA

8. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE

UVOD

Program rada Turističke zajednice grada Donjeg Miholjca temelji se na odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma ("Narodne novine" broj 52/19,

42/20).

Zadaće lokalne turističke zajednice:

Zadaće Zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, su sljedeće:

1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava e Visitor i ostalim turističkim

informativnim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informativni portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili ovim Statutom.

(2) Zajednica je dužna voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

(3) Zajednica može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

Program rada Turističke zajednice grada Donjeg Miholjca koncipiran je na temelju zadanih mu zadaća i planiranih projekata, a polazeći od postavki Strategije razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine, Master plana razvoja turizma Osječko-baranjske županije 2017.-2025. godine, Strateškog marketinškog plana za Slavoniju 2019. - 2025., te Strateškog marketinškog plana za Osječko-baranjsku županiju 2019. - 2025. Sukladno tome, Turistička zajednica grada Donjeg Miholjca, kao lokalna destinacijska menadžment organizacija, tijekom 2024. godine provodit će aktivnosti proizašle iz ranije definiranih zadaća turističkih zajednica, a koje su usmjerene na tri glavna pravca djelovanja:

- razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkog proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma;
- osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda;
- poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Projekti koje želim razvijati u razdoblju 2024. godine:

- Izrada kvalitetne brošure i promo videa
- Uvođenje novih manifestacija
- Poticanje razvoja i povezivanje postojećih proizvođača domaćih gastro proizvoda, suvenira i sl.
- Osmišljavanje novih tematskih ruta (biciklističkih, quad i pješačkih)
- Poboljšati promociju kroz povijesne prezentacije i povijesno nasljeđe obitelji Prandau i Mailath
- Digitalizacija dokumentacije TZG Donji Miholjac
- Nadopunjavati smeđu turističku signalizaciju
- Osmisliti foto punktove - nekoliko specifičnih i prepoznatljivih mjesta za fotografiranje- foto point
- Reprint promotivnog materijala i izrada novih

Osnovne smjernice planiranja i procjena fizičkog obujma turističkog prometa

Osnovne smjernice planiranja i procjena fizičkog obujma turističkog prometa

Godišnji program rada Turistička zajednica izrađuje po jedinstvenoj metodologiji i obveznim uputama koje donosi Ministarstvo turizma na prijedlog Hrvatske turističke zajednice. Osnovni parametri korišteni prigodom planiranja prihoda su i fizički pokazatelji o turističkom prometu u gradu Donjem Miholjcu u 2023., te prognoza za 2024. godinu.

Turistički promet 2023. godina (siječanj – listopad)

Broj ostvarenih noćenja i dolazaka na području grada Donjeg Miholjca je relativno mali u 2023. godini je ostvareno više dolazaka te više noćenja u usporedbi sa 2022. godinom. To je uvjetovano otvaranjem tri nova objekta u privatnom smještaju. U nesigurnim vremenima uzrokovanim globalnom krizom i ratom, planirana su sredstva sa blagim povećanjem u 2023. godini.

- usporedba turističkog prometa siječanj – listopad 2023. godine

siječanj – listopad 2022. godine

	2023.	2022.
DOLASCI	424	366
NOĆENJA	859	781

Slika 2. Prikazuje turistički promet (noćenja) od 2020. do 2023. godine

Godišnji plan rada za 2024. isto je tako planiran sa oprezom, te je polazišna točka 2023. godina s blagim porastom aktivnosti.

GODIŠNJI PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA DONJEG MIHOLJCA

Ciljevi Turističke zajednice grada Donjeg Miholjca u 2024. godini su povećanje vidljivosti turističkih sadržaja i kapaciteta na nacionalnoj razini, dok se dugoročni, strateški ciljevi odnose na pozicioniranje Donjeg Miholjca kao grada kulturno povijesne baštine, vrhunskih sportaša, grada prirode, grada s razvijenim kulturnim, ciklo-turističkim sadržajima i sadržajima uz rijeku Dravu, a koji se odnose na sve vrste outdoor aktivnosti, ali i grada dobre hrane sa brojnim gastro priredbama.

Godišnji program rada Turističke zajednice grada Donjeg Miholjca sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke:

PRIHODI

Prihodi Turističke zajednice regulirani su Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama i Zakonom o turističkoj pristojbi, a planiraju se i proračunom Grada Donjeg Miholjca za programske aktivnosti i funkcioniranje turističke zajednice, vlastitim prihodima, prihodima od sustava turističkih zajednica, prenesenim prihodima iz prethodne godine te ostalim prihodima.

Izvorni prihodi za 2024. godinu planirani su prema ostvarenim prihodima u 2023. godini. Planirani prihodi iz Proračuna Grada za 2024. su ostali isti kao u 2023. godini.

Prihodi od sustava turističkih zajednica odnose se na Fond za turistički nedovoljno razvijena područja.

Prihodi od gospodarske djelatnosti odnose se na prodaju ulaznica od kazališnih predstava, ulaznica od prezetacija kulturno povijesne baštine, kotizacija za gastro priredbe; gradsko i državno natjecanje u kuhanju fiš paprikaša, te eventualno dodatne aktivnosti.

U ostalim prihodima predviđeni su prihodi od Osječko baranjske županije, ministarstava kojima se kandidiraju programi, te raznih donacija i sponzorstava za manifestacije u organizaciji TZG Donji Miholjac.

Turistička zajednica grada Donjeg Miholjca planira u 2024. godini ostvarenje ukupnih prihoda u iznosu od 116.928,79 eura, a odnose se na:

- Turističku pristojbu u iznosu od 796,34 eur**
- Turističku članarinu u iznosu od 11.281,44 eur**
- Prihode iz Proračuna Grada Donjeg Miholjca u iznosu od 85.606,21 eur**
- Prihode od sustava turističkih zajednica 10.617,82 eur**
- Prihode iz EU fondova od 2.654,46 eur**
- Prihode od gospodarske djelatnosti u iznosu od 663,61 eur**
- Prenesene prihode iz prethodne godine u iznosu od 0,00 eur**
- Ostale prihode u iznosu od 5.308,91 eur**

Turistička pristojba

Turistička pristojba je prihod turističkih zajednica. Turističke zajednice pristojbu koriste za izvršavanje svojih zadaća i za svoje poslovanje sukladno godišnjem programu rada i financijskom planu.

Turistička članarina

Članarina je prihod turističkih zajednica, a raspoređuje se sukladno odredbama Zakona o članarinama u Turističkim zajednicama.

Prihodi iz proračuna grada

2.1. za programske aktivnosti

Grad Donji Miholjac kroz svoj proračun financira manifestacije na području Grada preko turističke zajednice, zbog transparentnosti istoga.

Godina	2024.
Eur	35.171,54

2.2. za funkcioniranje TZ

Grad Donji Miholjac iz proračuna izdvaja sredstva za funkcioniranje ureda, za plaće i režijske troškove ureda.

Godina	2024.
Eur	50.434,67

Sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koje dodjeljuje HTZ, a potom i RTZ prema LTZ u skladu s Pravilnicima i Javnim pozivima.

Planirani prihodi:

Godina	2024.
Eur	10.617,82

4. Prihodi iz EU fondova**Planirani prihodi:**

Godina	2024.
Eur	2.654,46

5. Prihodi od gospodarskih djelatnosti

Prihodi od kotizacija i ulaznica

Planirani prihodi:

Godina	2024.
Eur	663,61

6. Preneseni prihod iz prethodne godine**Planirani prihodi:**

Godina	2024.
eur	0,00

7. Ostali prihodi

Prihodi od donacija, sponzorstva, potpore za projekte i programe

Planirani prihodi:

Godina	2024.
Eur	5.308,91

U 2023. godini ukupno je otvoreno 2 objekta u privatnom smještaju, te ih je sada devet (9) koji ukupno imaju 26 kreveta te 18 pomoćnih ležajeva, pretežito kategorije 3 zvjezdice, 3 sunca i 1 apartman sa 4 zvjezdice. Privatni smještaj - apartmani i sobe, bilježi popunjenost od 100% ostvarenih noćenja zatvaranjem hotela Slavona i Obrta Borik (sobe za iznajmljivanje). U 2024. godini s obzirom na nove registracije objekata u privatnom smještaju očekujemo blago povećanje turističkog prometa dolazaka i noćenja u 2024. godini.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**1.1. IZRADA STRATEŠKIH / OPERATIVNIH / KOMUNIKACIJSKIH / AKCIJSKIH DOKUMENATA U RAZDOBLJU 2024. GODINE**

Opis: Turistička zajednica će sudjelovati u izradi strateških/operativnih/komunikacijskih i akcijskih dokumenata, te u ostalim aktivnostima istraživanja i strateškog planiranja, koje uključuju turizam, a izrađivat će se na razini grada, županije ili šire.

Ova aktivnost nije izražena u financijskom smislu, no ovdje se navodi radi zakonskih obveza.

Nositelji aktivnosti: Ministarstvo turizma i sporta, Hrvatska turistička zajednica, Osječko-baranjska županija, TZ Osječko-baranjske županije, Grad Donji Miholjac, TZG Donji Miholjac

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 663,61 eur

Nositelji aktivnosti: TZG Donji Miholjac

Rokovi realizacije aktivnosti: Tijekom cijele 2024. godine

1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA

Za potrebe izrade strategije promocije i komunikacije te kasnije operativnog i akcijskog plana provest će se istraživanje i analiza dostupnih online i offline podataka o proizvodima destinacije, publici i njezinoj vrijednosti po ključnim segmentima, percepciji i pozicioniranosti brenda, trenutne promotivne pozicije događanja te analiza konkurencije. S namjerom identifikacije problema, nezadovoljenih potreba i želja dionika u turizmu grada Donjeg Miholjca s jedne strane te razine zadovoljstva korisnika pojedinih usluga s druge strane provest ćemo istraživanje tržišta putem anketnog upitnika.

Cilj: SWOT analiza kao temelj stvaranja nove vrijednosti u promociji, utvrđivanje zadovoljstva dionika u turizmu suradnjom s TZG Donji Miholjac i korisnika usluga destinacije kvalitetom istih.

Aktivnosti: odabir vanjskog partnera - agencije, provedba istraživanja i analize, analiza dobivenih rezultata provedbom anketiranja.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZG Donji Miholjac / partnerska agencija

Rok za realizaciju aktivnosti: tijekom cijele 2024. godine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 663,61 eur

1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI U 2024.

TZG Donji Miholjac će provoditi mjerenje učinkovitosti online promotivnih aktivnosti i to alatima implementiranim u web stranice u vlasništvu TZG DM (Google Analytics) kao i u profile na društvenim mrežama kojima TZG DM upravlja (doseg, konverzija, engagement...)

Nositelj aktivnosti: TZG Donji Miholjac

Rok za realizaciju aktivnosti: 2024.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: iznos potreban za implementaciju alata uračunat je/iskazan kod web stranica i društvenih mreža

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA 36.896,94 EUR

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Selekcija ključnih atributa destinacije s naglaskom na razvoj novih turističkih proizvoda i sadržaja te razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije. Identifikacija i promocija takvih atributa ima dvostruku ulogu, interno pomažu gradnji specifičnog identiteta, a eksterno diferenciranju slike destinacije kod potencijalnih posjetitelja čime se podiže tržišna pozicija i vjerojatnost posjeta.

Nositelji aktivnosti: TZG Donji Miholjac

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 663,61 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2024. godine

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji.

Nositelji aktivnosti: TZG Donji Miholjac

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00

Rokovi realizacije aktivnosti: 2024. godine

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama, djelovanje lokalne turističke zajednice uključuje i organizaciju manifestacija i priredbi koje pridonose turističkom identitetu destinacije i često su glavni motiv dolaska gostiju u destinaciju, a osobito su važne za ostvarivanje cjelogodišnje ponude destinacije te generiraju najveću turističku potrošnju, a time i prihode od turizma. Tijekom godine održava se oko dvjestotinjak različitih sadržaja kao dijelova većih manifestacija ili kao zasebnih programa, a uloga Turističke zajednice grada Belišća u navedenim sadržajima kreće se od nositelja, preko suorganizatora, do pokrovitelja i supokrovitelja, odnosno pružatelja različitih oblika logističke ili srodne potpore.

U budućem četverogodišnjem razdoblju planiramo zadržati sve postojeće manifestacije te možda ubaciti neke nove ovisno o interesu posjetitelja.

2.3.1. Kulturno-turističke-gospodarstvene manifestacije

2.3.1.1. Umjetnost na ulici Intervencije u javnom prostoru povijesne jezgre u vidu umjetničke produkcije doprinose atraktivnosti, posebnosti i povećanju tržišne konkurentnosti grada kao turističke destinacije. Realizirane na zadanu temu naglašavaju vrijednosti grada te postaju vrijedni elementi turističke ponude. U nizu do sad realiziranih umjetničkih instalacija (klupe skulpture, kraljevski tron, krinolina ljubavi, ptice ...) nalaze se i dvije na temu gastronomije, inspirirane proizvodima sa zaštićenom oznakom izvornosti i zemljopisnog podrijetla na razini EU – Med i miholjačka konoplja. Poznate osobe iz života društvene zajednice, Karlo Prandau, Domagoj Vida, postaviti će se kao tema za treću instalaciju predviđenu za zid (???) Realizacijom navedene instalacije

dodatno će se u destinaciji istaknuti još jedan gastro brend varaždinskog kraja, a realizacijom aktivnosti povećati važnost i atraktivnost mikrolokacije.

Street art jedna je od najzanimljivijih grana umjetnosti pogotovo zato što spaja različite umjetničke intervencije i pravce, a umjetnost dovodi na ulice te ona tako postaje dostupna svima. Murali, graffiti, instalacije, performansi i razne intervencije u prostor – sve to dio je jedne urbane kulture koja je odavno prešla granice undergrounda, barem jednim dijelom. Zagreb street art guide fora je Instagram profil na kojem možemo pratiti upravo ovu vrstu umjetnosti.

Cilj: podizanje vrijednosti povijesne jezgre umjetničkom produkcijom, isticanje i jačanje promocije zaštićenih proizvoda – miholjačkih gastro brendova i urbanog

Aktivnosti: - pribavljanje potrebnih suglasnosti nadležnih tijela za odabranu lokaciju - pozivni natječaj za izradu idejnog rješenja - izrada izvedbenog rješenja - realizacija rješenja i postava na lokaciju - povećanje vidljivosti nove instalacije u koordinaciji s TZ OBŽ.

Očekivani rezultat: povećana atraktivnost mikrolokacije i turistička konkurentnost destinacije, pojačana vidljivost gastro brendova miholjačkog područja.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZG Donji Miholjac / UO za komunalne poslove, urbanizam i zaštitu okoliša, umjetnici, pčelarska udruga Bagrem, TZ OBŽ,

Rok za realizaciju aktivnosti: tijekom 2024. godine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 729,98 eur

2.3.1.2. U varoš na poklade, Sveti Đurađ

Tradicionalna kulturna manifestacija koja se održava u prigradsko naselju Sveti Đurađ u vrijeme poklada, te tradicionalno prikazuje običaje maskiranih svatova

Rok za realizaciju aktivnosti: veljača-ožujak, 2024. godine

Nositelj aktivnosti: KUD „Franjo „Ebling“, TZG Donji Miholjac

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 331,81 eur

2.3.1.3. – Proslava 1. svibnja - Međunarodnog praznika rada

Opis: Obilježavanje se tradicionalno održava 1. svibnja na različitim lokacijama, kuha se besplatni grah za građane, te se organizira prigodni zabavni program.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda, promocija Donjeg Miholjca

Nositelji aktivnosti: Grad Donji Miholjac, TZG Donji Miholjac,

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.459,95 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: mj. svibanj, 2024. godine

2.3.1.4. Potpore biciklističkim manifestacijama (XC MTB i Tour de Slavonia)

Opis: Potpora manifestacijama XC MTB utrka i biciklijada Tour de Slavonia,

Cilj: Razvoj turističkog proizvoda, razvoj cikloturizma, grad prijatelj cikloturista

Nositelji aktivnosti: TZG Donji Miholjac, BK Maraton team Grad Donji Miholjac

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.459,95 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2024. godine

2.3.1.5. Miholjačko sijelo, smotra folklor – TOP manifestacija

Najveća kulturna manifestacija miholjačkog kraja, tradicionalna kulturna manifestacija, koja se održava drugog tjedna mjeseca srpnja, ujedno manifestacija koja u četiri dana održavanja broji preko dvije tisuće aktivnih sudionika i četiri tisuće posjetitelja iz Hrvatske i inozemstva. Kulturno umjetnička društva svojim plesovima, pjesmama i običajima predstavljaju tradiciju svojih krajeva. U programom su obuhvaćena razna kulturno-umjetnička događanja: razne kulturne izložbe kazališne predstave koncerti i druge kulturno -turističke atrakcije. U 2024. godini obilježava se 50 godina smotre folklor „Miholjačko sijelo“.

Rok za realizaciju aktivnosti: mj.srpanj , 2024. godine

Nositelj aktivnosti: TZG Donji Miholjac, Grad Donji Miholjac, OBŽ, Ministarstvo kulture RH

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.972,53 eur

2.3.1.6. Zlatna berba, smotra izvornog folklor u Rakitovici

Manifestacija izvornog folklor, njeno ime kao i vrijeme događanja izabrano je po najzastupljenijoj ratarskoj kulturi toga kraja, „zlatnom kukuruзу“. Održava se u mj. rujnu i traje dva dana. Manifestacija započinje otvaranjem izložbe tradicionalnih jela, kolača i ručnih radova. Posjetitelji mogu uživati gledajući mimohod KUD-ova ulicama sela, nakon čega nastupaju svojim izvornim programom u središtu sela. Društva se natječu u ručnom runjenju kukuruza i pripremaju tradicionalno jelo guščji paprikaš.

Rok za realizaciju aktivnosti: mj. rujna, 2024. godine

Nositelj aktivnosti: TZG Donji Miholjac, Grad Donji Miholjac, KUD „Josip Čoklić“ Rakitovica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 265,45 eur

2.3.1.7. Prandau festival,orguljaške i komorne glazbe

Opis: festival orguljaške i komorne glazbe kao poseban proizvod destinacije Donji Miholjac bit će sastavni dio turističke ponude 2024. godine. Realizirat će se s ciljem isticanja glazbene tradicije grada tijekom godine na lokacijama kompleks dvoraca Prandau i Mailath, Župna crkva Sv. Mihaela arkandžela, dvorac Prandau Valpovo (neformalno udruživanje) a u suradnji s miholjačkim glazbenicima i Glazbenom školom

Donji Miholjac, eminentnim hrvatskim i stranim izvođačima i raznim umjetnicima.

Cilj: obogaćivanje turističke ponude grada autentičnim sadržajem

Aktivnosti: - utvrđivanje programa i odabir izvođača - organizacija programa uz prethodnu suglasnost za korištenje navedenih lokacija - povećanje vidljivosti programa u koordinaciji s TZOBŽ Očekivani rezultat: dvadeset glazbenih programa na 4 lokacije – Gradska vijećnica, Župna crkva Sv. Mihaela arkanđela, zaštićeni perivoj i jedna mobilna lokacija tijekom subota u svibnju i lipnju te prve subote u srpnju (tri paralelna koncerta svake subote u navedenom periodu). Nositelj aktivnosti i partneri: TZG Donji Miholjac/ Glazbena škola, OŠ August Harambašić Donji Miholjac, TZG Valpovo, Grad Valpovo, OBŽ, TZ OBŽ, Ministarstvo kulture RH.

Rok za realizaciju aktivnosti: svibanj-lipanj-srpanj 2024. godine

Nositelj aktivnosti: TZG Donji Miholjac, Grad Donji Miholjac, Osječko baranjska županija

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.919,90 eur

2.3.1.8. Proslava Dana Grada

Opis: Dan grada Donjeg Miholjca je 29. rujna, te brojni gosti i prijatelji iz zemlje i inozemstva gostuju u Donjem Miholjcu. U okviru proslave Dana Grada tijekom mj. rujna održavaju se brojne manifestacije (kazališne predstave, koncerti, izložbe, dan oslobođenja miholjštine i dr.) za građane i sve posjetitelje koji u to vrijeme dolaze ili borave u Donjem Miholjcu. Sredstva su namijenjena pokrivanju troškova za: grafičke, komunalne, ugostiteljske, trgovačke i glazbeno/umjetničke usluge te za ostale troškove proizašle iz organizacije manifestacija.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda, promocija gastronomije i donjomiholjačkog gostoprimstva za sve goste i prijatelje koji u vrijeme mj. rujna posjećuju grad Donji Miholjac

Nositelji aktivnosti: TZG Donji Miholjac, Grad Donji Miholjac

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 4.247,13 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: mj. rujna 2024. godine

2.3.1.9. Put meda- druženje medara uz badnjakovaču

Opis: Manifestacija se održava u prosincu, ima za cilj promovirati proizvođače meda i proizvodnju meda. Medari se okupljaju na Trgu A. Starčevića sa svojim proizvodima, te je organizirana degustacija i podjela meda i proizvoda od meda

Cilj: Razvoj i promocija turističkog proizvoda

Nositelji aktivnosti: Grad Donji Miholjac, TZG Donji Miholjac i Pčelarska udruga Bagrem Donji Miholjac

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 331,81 eur

2.3.1.10. U susret Uskrsu i proljeću

Opis: Manifestacija se tradicionalno održava ususret Uskrsu gdje je na gradskoj površini postavljeno veliko drvo sa zečevima, koje naši najmlađi uvijek rado ukrašavaju. Uz gnijezdo i podjelu pisanica održava se i prigodni dječji zabavni program te se na taj način šalje slika Donjeg Miholjca kao grada prijatelja mladih i djece. Sredstva su namijenjena pokrivanju troškova za: grafičke, komunalne, ugostiteljske, trgovačke i glazbeno/umjetničke usluge te za ostale troškove proizašle iz organizacije manifestacija.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda, promocija Donjeg Miholjca kao grada mladih i djece

Nositelji aktivnosti: Grad Donji Miholjac, TZG Donji Miholjac,

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 331,81 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: 2024. godine

2.3.1.11. Natjecanje u kuhanju fiš-paprikaša u Donjem Miholjcu

Opis: Natjecanje se održava u okviru obilježavanja Dana grada u mj. rujnu i okuplja kuhare iz Donjeg Miholjca i prigradskih naselja, a pobjednici idu na Državno natjecanje u kuhanju fiš-paprikaša. Sredstva su namijenjena pokrivanju troškova za: grafičke, komunalne, ugostiteljske, trgovačke i glazbeno/umjetničke usluge te za ostale troškove proizašle iz organizacije manifestacija.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda, razvoj gastronomije kao selektivnog oblika turizma

Nositelji aktivnosti: TZG Donji Miholjac, Grad Donji Miholjac

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.919,90 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: mj. rujna 2024. godine

2.3.1.12. Advent u Donjem Miholjcu

Opis: Po uzoru na male europske gradove, Donji Miholjac organizira svoj Advent tijekom cijelog mj. prosinca za svoje građane, ali i posjetitelje. Program je upotpunjen brojnim sadržajima, koncertima, božićnim sajmom, gastro prezentacijama, gastro priredbama i drugim aktivnostima. Sredstva su namijenjena pokrivanju troškova za: grafičke, komunalne, ugostiteljske, trgovačke i glazbeno/umjetničke usluge te za ostale troškove proizašle iz organizacije manifestacija.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda, očuvanje tradicije

Nositelji aktivnosti: TZG Donji Miholjac, Grad Donji Miholjac

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 6.636,14 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: mj. prosinac 2024. godine

2.3.1.13. Doček Nove godine

Opis: Doček Nove Godine tradicionalno se organizira uz tradicionalnu tamburašku glazbu, kuhano vino, šampanjac i vatromet. Sredstva su namijenjena pokrivanju troškova

za: grafičke, ugostiteljske, trgovačke i glazbeno/umjetničke usluge te za ostale troškove proizašle iz organizacije manifestacije.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda, očuvanje tradicije

Nositelji aktivnosti: TZG Donji Miholjac, Grad Donji Miholjac

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.318,07 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: mj.prosinac 2024. godine

2.3.1.14. Slavonija u zjenici oka

Opis: Jedna od najvećih manifestacija koja se održava 4 puta godišnje (u proljeće, ljeto, jesen i zimu), ima za cilj očuvanje i promidžbu tradicionalne kuhinje, prezentacije obrta i starih zanata, te promidžbu domaće proizvodnje i domaćih proizvoda kroz degustaciju i prodaju lokalnih OPG-a, obrta, zadruga i ostalih reg. Subjekata. Sredstva su namijenjena za grafičke, ugostiteljske i glazbeno-scenske usluge i sadržaje, angažman obrtnika koji njeguju stare obrte i zanate, prijevoz i smještaj, te ostale troškove organizacije.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.654,46 eur

Rokovi realizacije: Tijekom 2024.

2.3.2. Ostale manifestacije

2.3.2.1. Ostale manifestacije (suorganizacija s drugim subjektima, te donacije drugima za manifestacije“ U Podgajci pokraj Drave“, Podgajci Podravski, „Kolo oko bare“, Radikovci, „Ustanak hrvatskih velikana“, „Praćkijada“ Radikovci).Valentinovo, manifestacija se tradicionalno održava u veljači. Organizirati romantično putovanje digitalnog nomada. Sredstva su namijenjena pokrivanju troškova za: grafičke, trgovačke usluge, glazbeno/umjetničke usluge te za ostale troškove proizašle iz organizacije manifestacija.

Opis: Tijekom cijele godine, Turistička zajednica podupire događanja u organizaciji drugih, a koje imaju turistička obilježja. Sredstva su namijenjena pokrivanju troškova za: grafičke, komunalne, ugostiteljske, trgovačke i glazbeno/umjetničke usluge te za ostale troškove proizašle iz organizacije manifestacija.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda

Nositelji aktivnosti: TZG Donji Miholjac, Grad Donji Miholjac, KUD Sv. Ana, KUU „Napredak“ Podgajci Podravski, KUU „Franjo Ebling“ Sveti Đurađ“, KUD „Josip Čoklić“ Rakitovica.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.327,23 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: 2024. godine

2.4. Turistička infrastruktura

Programi edukacija za privatne iznajmljivače, te postavljanje signalizacije

smještajnih kapaciteta destinacije

Cilj: Podizanje interpretacije smještajnih kapaciteta na području destinacije

Nositelj aktivnosti: TZG Donji Miholjac, TZ OBŽ...

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 663,61 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2024. godine

2.5. Podrška turističkoj industriji

Opis: Potpora u postavljanju novih IT alata kroz web stranicu TZG DM

Cilj: Podizanje interpretacije smještajnih kapaciteta

Nositelj aktivnosti: TZG Donji Miholjac, Grad Donji Miholjac

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 663,61 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2024. godine

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE - 12.741,39 eur

3.1. DEFINIRANJE BRANDING SUSTAVA I BRENDA ARHITEKTURE

Sudjelovanje na specijaliziranim sajmovima ostvarit će se u suradnji s Turističkom zajednicom Osječko baranjske županije kroz namjenski pripremljene i dostavljene promotivne materijale. Ukoliko financijske mogućnosti dozvole na nekim od navedenih sajmova će se i osobno sudjelovati.

Cilj: povećanje vidljivosti turističke ponude grada na odabranom emitivnom tržištu u suradnji s TZ OBŽ

Aktivnosti: Distribucija promotivnih materijala, susret s potencijalnim korisnicima usluge.

Očekivani rezultat: povećana vidljivost destinacije Donji Miholjac i informiranost o turističkoj ponudi na emitivnim tržištima, ostvaren pozitivan utjecaj na povećanje turističkog prometa

Nositelj aktivnosti i partneri: TZG DM / HTZ, TZ OBŽ

Rok za realizaciju aktivnosti: 2024. godine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 663,61 eur

3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda

Primjena knjige standarda prilikom oglašavanja, putem tiskanih materijala i digitalnog marketinga.

Cilj aktivnosti: Promocija destinacije

Nositelj aktivnosti : TZG Donji Miholjac

Rok: mj. prosinac 2024.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 663,61 eur

3.3. Odnosi s javnošću

3.3.1. Odnosi s javnošću globalni i domaći PR

Nositelj aktivnosti i partneri: TZG DM / HTZ, TZ OBŽ

Rok za realizaciju aktivnosti: 2024. godine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 265,45 eur

3.4. Marketinške i poslovne suradnje

Nositelj aktivnosti i partneri: TZG DM / HTZ, TZ OBŽ

Rok za realizaciju aktivnosti: 2024. godine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 530,89 eur

3.5. Posebne prezentacije (gastro priredbe) i poslovne radionice

Opis: tradicionalne prezentacije udruga u kulturi povodom raznih događanja grada i prigradskih naselja

Programska aktivnost usmjerena prema očuvanju tradicije kulture življenja miholjačkog kraja prilikom raznih događanja

U projekt su uključena brojna Kulturno-umjetnička društva, udruge u kulturi ali i tradicionalni obrti starih zanata koja su kovčezi sa blagom naše Slavonije.

Osnovna zadaća Turističkih zajednica je promocija destinacije, a najbolja promocija destinacije su upravo kulturno-umjetnička društva koja njeguju običaje kroz pjesmu, ples, govor

Postojeće zapise (dokumentarne filmove Slavonija u zjenici oka – treba digitalizirati)

Ručna vršidba žita

Kruh naš domaći

Običaji kolinja

Tradicionalna starinska jela - priprema i prezentacija

Rok za realizaciju aktivnosti: ožujak- srpanj-prosinac , 2024. godine

Nositelj aktivnosti: TZG Donji Miholjac, Grad Donji Miholjac, OBŽ, Ministarstvo kulture RH

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.654,46 eur

3.6. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA

TZG DM će i u narednom razdoblju pružati podršku u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s TZ Osječko baranjske županije i HTZ-om. U cilju kvalitetne prezentacije turističke ponude grada Donjeg Miholjca, njezinih posebnosti, novih proizvoda i događanja, izradit će tematske programe boravka sukladno interesima turističkih novinara, blogera i agenata koji će posjetiti Donji Miholjac. Za navedena putovanja pripremit će se press materijali, organizirati stručno vodstvo i ostale potrebne usluge.

Cilj: prezentacija turističke ponude i turističkih mogućnosti destinacije, promocija destinacije, utjecaj na kreiranje imidža destinacije, povećanje broja dolazaka.

Aktivnosti:

- izrada programa boravka
- rezervacija usluga
- prijem i smještaj studijskih grupa
- koordinacija i provedba programa boravka

Očekivani rezultat: promocija destinacije na emitivnim tržištima putem online i offline kanala

Nositelj aktivnosti i partneri: TZG DM / HTZ, TZ OBŽ

Rok za realizaciju aktivnosti: 2024.g.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 663.61 eur

3.7. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA

S ciljem izrade kvalitetnih grafičkih rješenja za promociju turističkih proizvoda i događanja, jednako kao i image promociju, angažirat će se vanjski stručnjaci.

Aktivnosti: - izrada radnog zadatka - angažiranje vanjskog izvršitelja - priprema tekstova i fotografija Očekivani rezultat: kvalitetna grafička priprema promotivnih materijala

Iako korištenje digitalnih promotivnih materijala i informiranje putem online kanala uvelike prednjači pred tiskanim materijalima za potrebe događanja izradit će se informativno promotivni deplijani, city light i jumbo plakati te u suradnji s TZ Osječko baranjske županije nova županijska karta i brošura outdoor aktivnosti.

Cilj: izrada promotivnih materijala, povećanje razine informiranosti posjetitelja o događanjima Aktivnosti: - priprema sadržaja za grafičko oblikovanje - tisak materijala

Nositelj aktivnosti: TZG DM

Rok za realizaciju aktivnosti: tijekom cijele 2024. godine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.981,68 eur

3.8. Internetske stranice

Opis: Planirane aktivnosti su izrada aplikacija dvorci Prandau i Mailath

Izrada aplikacije sakralna baština koja bi na slikovit način prikazala sve vrijednosti sakralnog stvaralaštva na području destinacije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1990,84 eur

Rok: mj. prosinac 2024.

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Podatci bilo koje organizacije su njegov sastavni dio. Podatci su vrlo važni za razvoj novih proizvoda i njihov marketing. Podaci moraju biti točni i dostupni kada je to potrebno. To je razlog potrebe digitalizacije materijala TZG Donji Miholjac.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 663,61 eur

Rok: mj. prosinac 2024.

3.10. Turističko-informativne aktivnosti

Kako bi gosti s najvažnijeg emitivnog tržišta za turizam destinacije, Mađarska, na koju se Grad Donji Miholjac naslanja, bili informirani i upoznati s događanjima **TZG Donji Miholjac** provodi informativne aktivnosti putem društvenih mreža, portala i online kanala komuniciranja.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 663,61 eur

Rok: mj. prosinac 2024.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT - 5.972,53 eur

4.1. TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE / EVISITOR

Sustav za prikupljanje i obradu podataka o pružateljima usluga smještaja i njihovim smještajnim objektima na području RH, prijavu i odjavu turista od strane pružatelja usluga smještaja, za obračun i kontrolu naplate turističke pristojbe te obradu i analizu podataka za izvještavanje u statističke svrhe – e Visitor, uveden od strane HTZ-a, omogućava relevantne podatke o kretanju turističkog prometa te financijske podatke o naplati turističke pristojbe. Tijekom 2022. godine sustav je unaprijeđen funkcionalnostima koje ga čine korisnijim, te je uvedeno praćenje naplate turističke članarine. U sustav e-Visitor, trenutno je upisano 9 aktivnih obveznika i 9 smještajnih objekata na području grada Donjeg Miholjca. Ista praksa primjenjivat će se prema potrebi u 2024. godini. TZG DM će aktivno voditi brigu o korištenju sustava od strane korisnika (iznajmljivača), pružati pomoć i podršku, sudjelovati na edukacijama vezanim uz primjenu sustava, prema potrebi organizirati edukaciju za korisnike te komunicirati s HTZ-om s ciljem kvalitetnog rješenja mogućih problema.

Nositelj aktivnosti i partneri: HTZ, TZG DM

Rok za realizaciju aktivnosti: tijekom cijele 2024. godine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 663,61 eur

4.2. STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE

Nastavno na značaj ljudskog faktora u turizmu te kako bi se dodatno istaknula njegova vrijednost TZG DM će i u narednom razdoblju na lokalnom području provoditi edukacije dionika u turizmu.

Cilj: podići znanja za razvoj i dobrobit turističkog sektora, te podignuta svijest o značaju ljudskog faktora u turizmu i kvaliteti usluge u uslužnim djelatnostima

Nositelj aktivnosti: TZG DM

Rok za realizaciju aktivnosti: studeni-prosinac 2024. godine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 530,89 eur

4.3. KOORDINACIJA I NADZOR

Nositelj aktivnosti: TZG DM

Rok za realizaciju aktivnosti: studeni-prosinac 2024. godine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 265,45 eur

4.4. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI

Nositelj aktivnosti: TZG DM

Rok za realizaciju aktivnosti: studeni-prosinac 2024. godine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 530,89 eur

4.5. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA I INTERPRETACIJA

Cvijeće kao sveprisutni element povijesne jezgre te jedan od prepoznatljivih simbola grada ima znatan doprinos uređenju destinacije te ugodi boravka. Tijekom 2024. godine vodit će se kontinuirana briga o cvjetnom uređenju i realiziranim cvjetnim mikrolokacijama s ciljem njihova razvoja u cvjetne atrakcije: poticanje lokalnog stanovništva na postavljanje cvjetnih sandučića na prozore i balkone, cvjetno uređenje Trga Ante Starčevića, cvjetno uređenje oko spomenika cara Franje Josipa I., cvjetno uređenje GP Donji Miholjac (ulaz u RH).

Dopuna i obnova postojeće smeđe signalizacije i signalizacije za smještajne objekte od pomoći je u snalaženju gostiju u destinaciji Donji Miholjac, te će se kao takva sukladno novim potrebama u narednim godinama upotpuniti.

Cilj: doprinos estetskom uređenju destinacije, stvaranje cvjetnih atrakcija, podizanje ugone boravka
Aktivnosti: - prikupljanje ponuda za uređenje i postavu cvjetnih sandučića - postava cvjetnih sandučića i cvjetnih posuda na glavni gradski trg - nadzor i redovito godišnje održavanje cvijeća - zimsko spremanje i održavanje
Očekivani rezultat: povećana ugoda boravka, stvorena cvjetna atrakcija destinacije.

Nositelj aktivnosti: TZG DM

Rok za realizaciju aktivnosti: (travanj- svibanj) 2024. godine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.981,68 eur

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

132,72 eur

5.1. Domaće strukovne i sl. Organizacije

Opis: Turistička zajednica grada Donjeg Miholjca potiče suradnju s domaćim institucijama, posebice s područja kulture i organizacije manifestacija.

Cilj: unapređenje turističke ponude, benchmarking, primjeri dobre prakse s područja kulturnog turizma i organizacije manifestacija

Nositelji aktivnosti: TZG Donji Miholjac, Grad Donji Miholjac

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 132,72 eur

5.2. Međunarodne strukovne i sl. Organizacije

5.2.1. Međunarodne strukovne i sl. Organizacije

Cilj: članstvo

Nositelji aktivnosti: TZG Donji Miholjac, Grad Donji Miholjac

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eur

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI RAD TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA DONJI MIHOLJAC

56.539,92 eur

Turistički ured Turističke zajednice grada Donji Miholjac, u kojem je stalno zaposlena 1 djelatnik/ica i direktor, pripremit će i realizirati sve zadatke predviđene Programom rada Turističke zajednice grada, a kojih je on nositelj izvršenja. U realizaciji tih zadataka postupat će primjereno dobrom gospodarenju. Uz redovne poslove predviđene programom kao i izvršenjem zadataka u odnosu na Hrvatsku turističku zajednicu, obavljat će i druge poslove od interesa za razvoj turizma grada. Turistički ured sudjelovat će u radu pojedinih tijela lokalne uprave i samouprave kao i u radu pojedinih udruga i institucija, a na temu turističkog razvoja. Uz realizaciju cjelokupnog Programa rada Turistički ured će pripremati i obrađivati materijale za:

[?] sjednice Skupštine TZG DM-a

pripremiti informacije o radu između dviju sjednica Turističkog vijeća

sjednice Turističkog vijeća i sjednice radnog tijela Skupštine za

financijska pitanja TZG DM

sjednice Komisije TZG Donji Miholjac

[?] ostale sastanke u cilju kvalitetne realizacije Programa rada

izraditi analizu rada i pripremiti izvješća o realizaciji Programa rada, odnosno o financijskom poslovanju

izraditi projekte, te iste kandidirati na raspisane natječaje od strane državnih tijela i institucija, kao i drugih pravnih subjekata

[?] -pripremati prezentacije vezane uz turizam grada i pojedine projekte

izvršavati zadatke iz kandidiranih projekata

[?] -pripremati materijale i fotodokumentaciju za izradu promotivnih materijala

ažurirati informacije na web stranicama

sudjelovati u radu Turističke zajednice Osječko baranjske županije te poticati suradnju sa susjednim Turističkim uredima odnosno Turističkim uredima Istočne Hrvatske

sudjelovati u radu tematskih sastanaka vezanih uz turizam u Gradskoj upravi

6.1. Plaće

Opis: U Turističkoj zajednici obavljaju se stručni i administrativni poslovi vezani za zadaće Zajednice. Planirani izdaci odnose se na netto plaće, poreze, doprinose i ostale izdatke.

Cilj: Funkcioniranje Turističke zajednice te obavljanje svih zadaća sukladno Zakonu i ostalim propisima.

Planirani

Nositelji aktivnosti: TZG Donji Miholjac, Grad Donji Miholjac

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 44.594,86 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: Tijekom cijele 2024. godine

6.2. Materijalni troškovi – za rad ureda

Opis: Poslovi i zadaće Turističke zajednice grada Donjeg Miholjca utvrđeni su Zakonom i Statutom turističke zajednice. Troškovi funkcioniranja ureda obuhvaćaju troškove: uredska oprema i materijal, potrošni materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, troškovi poštarine, dnevnice i putni izdaci, loko vožnja, stručno osposobljavanje zaposlenika, ostali izdaci za radnike, te ostali nespomenuti troškovi vezani za kvalitetan rad ureda.

Cilj: Kvalitetno i ažurno obavljanje svih poslova i zadaća Turističke zajednice

uz racionalno korištena sredstva.

Nositelji aktivnosti: TZG Donji Miholjac, Grad Donji Miholjac

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 11.945,05 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2024.godine

6.3. Tijela turističke zajednice

Opis: Rashodi se odnose na troškove direktno povezane s radom Turističkog vijeća i Skupštine Turističke zajednice grada Donjeg Miholjca.

Nositelji aktivnosti: TZG Donji Miholjac

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2024. godine

RAD TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

Dana 1. siječnja 2020. godine stupio je na snagu novi Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20) sukladno kojem su usklađeni akti TZG DM. Novi Statut TZG DM stupio je na snagu dana 6. listopada 2020. godine. U skladu s navedenim promjenama, TZG DM je dana 6. studenog konstituirala novu Skupštinu za mandatno razdoblje od 2020. do 2024. godine te izvršila izbor članova Turističkog vijeća.

TURISTIČKO VIJEĆE TZGV Turističko vijeće TZG DM radit će na svojim redovitim sjednicama, razmatrati predložene materijale i donositi potrebne odluke u cilju daljnjeg razvoja turističke djelatnosti na području grada Donjeg Miholjca. Turističko vijeće TZG DM poticat će suradnju s drugim turističkim zajednicama te sa svim institucijama i gospodarskim subjektima, kako bi se stvorili što bolji uvjeti za odvijanje turističke gospodarske djelatnosti. Članovi Vijeća aktivno će se uključivati u pripremu pojedinih manifestacija i sudjelovati u provedbi istih, a sukladno programu rada. Zajedno s izvješćem o izvršenju programa rada, Vijeće TZG DM podnositi će Skupštini izvješće o svom radu. Sjednice Vijeća TZG DM održavat će se redovno i u skladu sa zakonskim odredbama. Predviđa se da će 2024. biti održano 4 sjednice Vijeća.

SKUPŠTINA TZG DM Uz donošenje godišnjeg programa rada TZG DM te izvješća o izvršenju programa, Skupština je obavezna obaviti nadzor najmanje jednom godišnje i to prije donošenja izvješća o programu rada.

Radno tijelo Skupštine za financijska pitanja će tijekom 2024. održati sjednice a kojima će razmatrati realizaciju Programa rada TZG Dm, te pratiti financijsko poslovanje u periodima od 6 mjeseci. U 2024. godini Skupština će održati 2 redovne sjednice.

KOMISIJA TZGV Komisija TZG DM – Komisija za odabir ponuda nabave roba i pružanja usluga održavat će sjednice prema potrebi u skladu s programom rada.

7. REZERVA

Opis aktivnosti: Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim

okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

Cilj: Osiguranje likvidnosti i financiranje neplaniranih aktivnosti.

Nositelji aktivnosti: TZG Donji Miholjac

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 663,61 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: 2024. godine

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Opis aktivnosti: Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

Cilj: Rezervacija sredstava za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

Nositelji aktivnosti: TZG Donji Miholjac

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.654,46 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: 2024. godine